

El 2% de las bodegas acapara el 67% del valor de exportaciones españolas de vino

Noticias

Así lo recoge un informe de ICEX España Exportación e Inversiones sobre el perfil de la empresa exportadora española, que analiza el Observatorio español del Mercado del Vino

El 2,4 % de las bodegas españolas acaparan el 67,4 % del valor de las exportaciones del país, que en 2014 sumaron en total 2.518 millones de euros, en un ránking que lidera Cataluña, tanto en número de compañías como en facturación.

Durante 2014, unas 3.897 empresas españolas exportaron vino, un 0,8 % menos que un año antes, con Europa como principal destino. Unas 93 empresas (el citado 2,4 % del total) acaparan el mayor valor de la exportación, con una media en ventas superior a los cinco millones de euros cada una.

El 40 % de la exportación (volumen) la realizan 25 compañías. Los envíos a Europa representan cerca del 70 % de la facturación de las exportaciones españolas (1.755,5 millones de euros).

Cataluña es la comunidad con mayor número de bodegas exportadoras (1.295) y la que más factura, con 561 millones de euros. La provincia de Barcelona lidera el listado, con 1.056 bodegas y 511,5 millones de euros de facturación.

Tras Cataluña figura Castilla-La Mancha, con 466 bodegas y 534 millones de euros, según el mismo informe. En cuanto al tamaño medio exportador por comunidades autónomas, la media por bodega española en ventas se sitúa en 646.000 euros, aunque mejoran este ratio Castilla-La Mancha (1.145.600 euros), Extremadura (911.600), Murcia (773.000) y La Rioja (730.000).

Mientras tanto, Cataluña se queda con 433.200 euros; País Vasco con 410.100; Aragón con 406.700; Navarra con 319.600; Andalucía con 283.900; Comunidad Valenciana con 274.900; Castilla y León con 206.300 y Galicia, con 114.100 euros en ventas medias por bodega.

Redacción