AEMET pone en marcha el servicio de vídeos de predicción diaria a través de su web

Noticias

La Agencia cuenta con un nuevo recurso para acercar la información meteorológica y climatológica a los ciudadanos a través de Internet

La Agencia Estatalde Meteorología (AEMET), adscrita a la Secretaría de Estado de Medio Ambiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, ha puesto en marcha una nueva herramienta que consiste en la incorporación de un vídeo de predicción diaria e información climatológica al que se puede acceder desde hoy a través de su página web.

Una nueva herramienta de comunicación que AEMET utilizará para difundir sus predicciones meteorológicas en formato audiovisual, como parte del objetivo de potenciar su cometido divulgativo de la meteorología y climatología.

Este servicio complementa al que ya se ofrece a más de 500 emisoras nacionales, autonómicas y locales de radio, con predicciones meteorológicas radiofónicas diarias, y cuyo objetivo es facilitar la labor de los comunicadores en este medio.

Asimismo, se han realizado mejoras en otras aplicaciones elaboradas por AEMETque facilitan el acceso a la información meteorológica y climatológica. Una de ellas ha sido la incorporación en la aplicación MeteoRuta –destinada a proporcionar las condiciones meteorológicas que se van a dar en la superficie de las carreteras– de un navegador que permite al usuario elegir su propia ruta y así conocer las condiciones meteorológicas que se van a dar en la ruta seleccionada (http://meteoruta.aemet.es [1]). Además, muestra las condiciones meteorológicas de las carreteras que afectan a la conducción (lluvia, nieve, viento, temperaturas bajas) junto con los avisos de los fenómenos meteorológicos en vigor.

MEJORAS EN LA PÁGINA WEB

En esta misma línea, AEMET está trabajando en la mejora de su página web. Así mediante la incorporación de iconos de acceso directo se facilita la accesibilidad a otros portales con información de interés como el Servicio de Información meteorológica mundial que proporciona las predicciones oficiales en todas ciudades del mundo, el Portal de la Organización Meteorológica Mundial (OMM) para jóvenes o la página Facebook de la OMM en español en la que AEMET participa.

Respecto a otros canales de difusión, AEMET, consciente de su relevancia y potencial, está impulsando más cada día su comunicación a través de las Redes Sociales. En Twitter, ya se han superado los 40.000 seguidores, mientras que en Facebook, en menos de un año desde el inicio de su participación activa, ya se cuenta con más de 17.000 “me gusta” en su página oficial.

Todas estas acciones van dirigidas a potenciar la función de servicio público de AEMET y a proporcionar una información meteorológica y climatológica de calidad y accesible a los ciudadanos, contribuyendo, al mismo tiempo, a la seguridad de personas y bienes y al bienestar y desarrollo sostenible de la sociedad española.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Enlaces:
[1] http://meteoruta.aemet.es/p_index.html