

La comercialización de aceitunas se dispara un 17% en lo que va de campaña



Noticias

Este crecimiento se debe principalmente al incremento de las exportaciones

La **comercialización de aceitunas de mesa** (mercado Interior + exportaciones) **alcanzó las 272.410 toneladas, en lo que va de campaña** (entre septiembre de 2014 a febrero de 2015), **un 17 % más respecto a la campaña anterior**, debido al importante crecimiento de las exportaciones.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha mantenido una reunión con el sector del aceite de oliva y la aceituna de mesa para analizar los datos de producción, movimientos y existencias de ambos productos, a fecha 28 de febrero.

Destacan los resultados del **comercio exterior**, con 185.760 toneladas exportadas, lo que supone un **incremento del 26 % en relación con la pasada campaña**. En el mercado interior se vendieron 86.650 toneladas.

La campaña 2014-15 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 342.390 toneladas, un + 10 % respecto a la campaña anterior. La producción durante este semestre ha sido de 538.100 toneladas un -6 % respecto a la campaña pasada. Las existencias a 28 de febrero se cuantifican en 600.590 toneladas, un -7% inferior a la de la campaña pasada en estas mismas fechas.

Redacción