Víboras destaca la decidida apuesta de los productores por obtener aceites de oliva diferenciados de alta calidad

Noticias
La consejera ha hecho públicos los nombres de los ganadores de los XVII Premios a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen Extra de Expoliva

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, ha hecho públicos en Mengíbar (Jaén) los nombres de los ganadores de la decimoséptima edición de los Premios a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen Extra de Expoliva, una ocasión que ha aprovechado para poner en valor la "cada vez más decidida" apuesta de los productores por obtener y comercializar aceites de alta calidad. "Una estrategia esencial para seguir conquistando nuevos mercados internacionales y para ganar en competitividad y rentabilidad", ha añadido.

Víboras ha hecho estas declaraciones en base al incremento de la participación registrado este año respecto a la última edición de estos galardones. En esta ocasión se han presentado a las distintas categorías un total de 93 muestras procedentes de 15 provincias de ochos comunidades autónomas (Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Madrid y Navarra), incluyendo además, tres muestras de almazaras de Portugal.

La consejera ha destacado que las muestras de aceite recibidas proceden de una gran cantidad de variedades de aceituna, un hecho que pone de manifiesto la "gran diversidad de este alimento".

Elena Víboras ha recalcado que el aceite de oliva es un "pilar fundamental del pujante sector agroindustrial andaluz". De hecho, la campaña del año pasado, "con un récord histórico de producción" explica en buena medida el crecimiento de la renta agraria de la región de 2014 en un 11,3%.

Este sector, además, "tira con fuerza de las exportaciones" agroalimentarias de Andalucía. El año pasado se incrementó en un 44% el aceite vendido al exterior, que reportó unos ingresos de más de 2.000 millones de euros.

La consejera ha afirmado que el futuro del olivar tiene que ser, por tanto, "un eje estratégico" de las políticas del Gobierno andaluz, una apuesta que queda patente en la aprobación del Plan Director del Olivar por parte de Consejo de Gobierno la pasada semana.

Este Plan contempla 125 actuaciones con un presupuesto de 304 millones de euros hasta 2020 para la "modernización y el impulso de este cultivo emblemático" con el objetivo último de generar mayor valor añadido.

Reconocimientos

Los Premios a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen Extra de la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines (Expoliva) 2015 se entregarán durante la celebración de dicha muestra, que tendrá lugar del 6 al 9 de mayo en Jaén.

En la categoría de 'Frutados verdes intensos', se concede el premio al aceite de la marca Oleoestepa elaborado por la cooperativa La Inmaculada Concepción (Sevilla), y el accésit, al aceite Cladivm de Oroden Hispania (Córdoba).

En el caso de los 'Frutados verdes medios', el vencedor es el aceite Cortijo Spiritu Santo, de El Trujal de la Loma (Jaén); y el accésit se otorga a la marca San Carlos Gourmet de Pago Baldío San Carlos (Cáceres).

El premio al mejor 'Frutado maduro/dulce' es para el aceite de oliva Casa del Agua-Oro Bailén Coupage, de Galgón 99 (Jaén); y el accésit para la marca Pago Baldío San Carlos elaborado por la empresa del mismo nombre.

Finca La Reja (Málaga) es en esta edición la entidad merecedora del 'Premio aceites procedentes de producción ecológica' por su marca Finca La Torre, mientras que el accésit de esta categoría se concede al aceite Rincón de la Subbética de la cooperativa Almazaras de la Subbética (Córdoba).

Por último, la novena edición del Premio a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen Extra de la provincia de Jaén "Gran Picual" se otorga a Oro Bailén Reserva Familiar Picual, elaborado por Galgón 99 (Jaén), y el accésit de este reconocimiento es para el aceite Cortijo La Torre de la empresa Aceites San Antonio (Jaén).

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural