

La Experiencia de los Aceites de Oliva sale a la calle con 50 carritos para buscar a consumidores nacionales e internacionales



Noticias

Siempre situados en lugares emblemáticos por su estratégica afluencia de viandantes y turistas

Cincuenta carritos de los Aceites de Oliva están recorriendo nuestra geografía, en lo que supone una de las mayores actuaciones de contacto directo llevadas a cabo para informar al público sobre las principales variedades. En total serán más de 30.000 kilómetros, buscando siempre las principales arterias de las ciudades, puntos emblemáticos o de mayor afluencia de viajeros internacionales, como zonas turísticas o museos. Tras el éxito cosechado en los emplazamientos del primer año (Madrid, Sevilla, Bilbao, Barcelona, Valencia y Zaragoza), en esta segunda fase los carritos sacarán la Experiencia de los Aceites de Oliva a las calles de Málaga, Córdoba, Granada, Sevilla, Jaén, Valladolid, Gerona, Pamplona, A Coruña y Oviedo.

Gracias a esta iniciativa, los consumidores podrán probar cuatro variedades de virgen extra: arbequina, cornicabra, hojiblanca y picual. Los carritos también ofrecerán información del uso culinario de este alimento único, pilar de la Dieta Mediterránea. Por movilidad, por su llamativo diseño y por su cercanía, los carritos de los Aceites de Oliva representan una herramienta única para establecer contacto directo con los consumidores.

Esta iniciativa forma parte de la campaña de los Aceites de Oliva, liderada por Aceites de Oliva de España, marca de promoción de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, con la colaboración de la Unión Europea y del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Redacción