Deoleo crea el Instituto Deoleo destinado a la investigación del aceite de oliva

Noticias

Según ha explicado el director científico de Deoleo y gerente del Instituto Deoleo, Arjan Geerlings, este proyecto "nace con el propósito de fomentar la divulgación científica del aceite de oliva".

Deoleo ha presentado el Instituto Deoleo, un proyecto destinado a fomentar la investigación sobre el aceite de oliva y a difundir su consumo en el mundo, según un comunicado que ha remitido la empresa a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El proyecto -presentado por el consejero delegado de Deoleo, Jaime Carbó- Busca colaborar con los profesionales de la salud en materia de nutrición y grasas saludables , y reforzar la innovación tecnológica vinculada a la producción, la sostenibilidad y la comercialización del aceite.

El Instituto Deoleo opera en tres ámbitos fundamentales: la investigación científica vinculada a la salud, la tecnología aplicada a nuevos procesos de cultivo, manejo y envasado, y la educación del consumidor en el conocimiento del aceite de oliva.

Redacción