

Las ventas de aceite de oliva en España caen un 20% en lo que va de campaña



Noticias

Las exportaciones de aceite de oliva se cuantifican en 521.700 toneladas, con una disminución del 15 % respecto a la campaña anterior pero un aumento del 10 % en relación a la media de las cuatro últimas campañas

Las ventas de aceite de oliva en España (mercado interior aparente) han sumado **276.700 toneladas en lo que va de campaña** (de octubre de 2014 hasta el 30 de abril de 2015), lo que **supone una caída del 20 % respecto a la anterior y de un -15 % respecto a la media de las cuatro precedentes.**

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) ha mantenido una reunión con los sectores del aceite de oliva y la aceituna de mesa para analizar los datos de producción, movimientos y existencias de ambos productos, a fecha 30 de abril de 2015. La media mensual de salidas al mercado interior durante el semestre fue de 39.530 toneladas, ha concretado el Departamento.

Mientras, las exportaciones, con datos aún provisionales para el mes de abril, se cuantifican en 521.700 toneladas, con una disminución del 15 % respecto a la campaña anterior pero un aumento del 10 % en relación a la media de las cuatro últimas campañas. La media de salidas mensual hacia destinos exteriores para este periodo se ha situado en 74.530 toneladas, según el Magrama.

La comercialización total (mercado interior aparente más exportaciones) llegaron hasta las 798.400 toneladas, lo que supone un descenso del 16 % con respecto a la campaña anterior y una cifra prácticamente similar a la media de las cuatro últimas. Con estas cifras, la media mensual de comercialización durante este periodo se ha situado en 114.060 toneladas.

Por su parte, las importaciones, con datos provisionales para el mes de abril, se estiman en 75.800 toneladas. El volumen total de existencias es de 611.100 toneladas, que descienden en un 42 % respecto a la media de las cuatro campañas anteriores, ha añadido el Ministerio.

En las almazaras se almacenan 395.600 toneladas, lo que supone una disminución del 54 % respecto a la media de las cuatro precedentes, mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 211.500 toneladas.

Los datos analizados en la mesa sectorial muestran cómo la producción de aceite se quedó en 833.300 toneladas en la última campaña, cifra que representa un descenso del 53 % con respecto al obtenido en la campaña pasada y un 38 % inferior a la media de las cuatro últimas, ha subrayado el Departamento en el mismo comunicado. La aceituna molturada fue de 4.047.770 toneladas, con un rendimiento medio del 20,56 %, 0,33 puntos más que la campaña anterior.

Redacción