

El consumo de aceites cayó un 8% en volumen en el último año móvil

Noticias

Así se desprende de los últimos datos del Panel de Consumo Alimentario en el Hogar publicados por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama)

El consumo de aceites comestibles en el conjunto de los hogares españoles en el año móvil hasta el pasado 30 de abril cayó el 8%, con 569,2 millones de kilos, por un valor de 1.310,1 millones de euros (-14 %).

Entre los productos oleícolas, el consumo de aceite de oliva descendió un -9,7 % en volumen, con 388,7 millones de litros, por valor de 1.091,8 millones de euros (-14,7 %).

El de girasol disminuyó el -7,4 % en volumen, con 142,1 millones de litros por valor de 169,5 millones de euros (-13,2 %).

El resto, que agrupa básicamente a los "semillas", crece el 10 %, hasta 38,4 millones de litros, por 48,8 millones de euros (+0,1 %).

Por su parte, en el mes de marzo el consumo en hogares fue de 48,3 millones de litros (-9,8 %) por 118,9 millones de euros (-1 %).

Redacción