

Las exportaciones de aceitunas de mesa españolas se disparan el 20% esta campaña



Noticias

La mesa sectorial del aceite de oliva y la aceituna de mesa ha destacado el buen comportamiento de las exportaciones

Gobierno y sector han constatado el **buen comportamiento del mercado de las aceitunas de mesa**, en líneas generales, con una **comercialización total de 420.760 toneladas** en lo que va de campaña (de septiembre a mayo), donde destaca el **incremento del 20 % interanual** de las exportaciones.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente se ha reunido con los sectores del aceite de oliva y la aceituna de mesa para analizar los últimos datos de producción, movimientos y existencias de ambos productos, a fecha de 31 de mayo de 2015.

La comercialización total (mercado interior más exportaciones) ha alcanzado las 420.670 toneladas en el citado período, de las que 284.570 toneladas han tenido como destino la exportación y 136.100 toneladas el mercado interior.

La comercialización en conjunto se ha incrementado en un 15 % con respecto a la campaña anterior, debido al importante crecimiento de las exportaciones, ha afirmado el Departamento en una nota.

La campaña 2014-15 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 342.400 toneladas, un 10 % superior a las de la campaña anterior. Sin embargo, a 31 de mayo, éstas eran de 452.600 toneladas, un 9 % inferior a la de la campaña pasada por estas fechas.

La producción de este año se situó en 542.000 toneladas, lo que representó un descenso del 5 % respecto a la campaña pasada.

Redacción