

Oleoestepa factura 83,8 millones de euros en su última campaña



Noticias

Esta cifra supone un aumento de casi el 19% respecto a los datos de la campaña anterior

Oleoestepa, principal productora y comercializadora de virgen extra, ha facturado durante la última campaña oleícola 83,8 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento de un 18,6 % respecto al año anterior.

Durante la campaña 2013/2014 recolectaron 32.538 toneladas de aceite de oliva, de las que el 87 % es virgen extra de alta calidad, según ha indicado la cooperativa en un comunicado. Ha destacado que el precio del aceite ha sido uno de los factores que marcó el ejercicio 2013/2014 del sector: "Los precios han experimentado una subida desde octubre de 2014, cuando comenzó oficialmente la campaña, del 16 %, y un 68 % en el interanual de mayo 2014 a abril 2015", ha explicado el director gerente, Álvaro Olavarría.

"Con este panorama, el mercado ha dado signos de retroceso en ventas", pero Oleoestepa espera continuar con su línea de crecimiento sostenido de los últimos años que ronda el 15-20 %, han añadido desde la empresa. Según sus previsiones, recogerán 180 millones de kilos de aceitunas de molino durante la próxima campaña.

Oleoestepa agrupa más de 52.000 hectáreas de olivar, genera actividad directa para más 5.000 familias olivareras de las 17 almazaras que componen la firma y aporta más de 100.000 jornales. Toda esta actividad genera en la comarca de Estepa (Sevilla) unos 100 millones de euros de forma anual, ha resaltado.

Redacción