

Profesorado de primer nivel internacional impartirá la docencia en el primer programa MBA sobre aceite de oliva

Noticias

La actividad formativa, impulsada por GEA Westfalia Separator Ibérica, La Caixa, Sovena y la UNIA, se impartirá entre marzo y octubre en Baeza

GEA Westfalia Separator Ibérica, La Caixa, Sovena y la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) han puesto en marcha el primer programa de formación de Alta Dirección (según el modelo MBA) especializado en el sector oleícola. Esta innovadora actividad formativa, que se impartirá en la sede baezana de la UNIA, dará comienzo en marzo de 2016 y concluirá en octubre, se impartirá en modo Executive, (viernes por la tarde y los sábados por la mañana) y sólo ofertará 25 plazas por convocatoria.

Este Máster MBA destaca por el altísimo nivel y diversidad de su profesorado, en el que están incluidas empresas e instituciones que representan más del 90% de la producción mundial de aceite de oliva, la aceituna de mesa y aceite de orujo. De esta forma, la plantilla docente está integrada por nombres de prestigio como Antonio Gallego, Álvaro Olavarría, Gonzalo Guillem, Antonio Luque, Luis Torres Morente, José Luis de Prado, Jean Lluís Barjol, Rafael Sánchez, Joaquín López, Eduardo Rosa, Enrique Moreno, Luis Folque o Francisco Vañó, entre otros. Su participación permitirá ofrecer a los alumnos una visión completa y solvente sobre la realidad del sector oleícola, que se completará con visitas a instalaciones representativas de la industria del aceite de oliva.

A ello se une una importante nómina de expertos universitarios, como Manuel Parras, Macario Cámara, Félix Grande, Manuel Vallejo o Sonia Sánchez, entre otros, todos ellos profesores de reconocido prestigio internacional. La parte académica de este Máster está dirigida por María Jesús Hernández, catedrática de Organización de Empresas de la Universidad de Jaén, mientras que la dirección del área práctica corre a cargo de Juan Vilar Hernández, presidente de GEA Westfalia Separator Ibérica.

El Máster constará de seis bloques, que abordarán aspectos como la Dirección General, Marketing, Finanzas o el Comportamiento humano, y abrirá pronto su periodo de inscripción a través de la web de la UNIA. Juan Vilar Hernández sostiene que esta actividad académica es de gran relevancia para el sector oleícola, ya que “aporta una herramienta, combinación de conocimiento y experiencia, que resulta esencial de cara al entorno actual adverso en que se encuentran todos los sectores de actividad, permitiendo a los responsables de las empresas crear estrategias de gestión acordes a la situación”.

El Grupo GEA es un importante grupo industrial que genera en la Península Ibérica más de 400 puestos directos de trabajo y una cifra de negocio conjunta de 150 millones de euros. Además, posee once centros de trabajo en España y Portugal situados en importantes núcleos económicos como Barcelona, Madrid, Huelva, Úbeda, Vigo y Lisboa.

GEA Westfalia Ibérica