

Las ventas de aceite de oliva caen el 17 % interanual entre octubre y mayo



Noticias

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente se ha reunido con los sectores del aceite de oliva y la aceituna de mesa para analizar los últimos datos de producción

Las ventas totales de aceite de oliva en lo que va de campaña (octubre de 2014 a mayo de 2015) **han caído un 17 % interanual respecto al ejercicio anterior, después de que descendieran tanto las exportaciones como el consumo interior.**

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente se ha reunido con los sectores del aceite de oliva y la aceituna de mesa para analizar los últimos datos de producción, movimientos y existencias de ambos productos, a fecha de 31 de mayo de 2015.

En concreto, la comercialización total (mercado interior aparente más exportaciones) ha llegado hasta **992.900 toneladas** en el período, lo que supone **un descenso del citado 17 % y una cifra prácticamente similar a la media de las cuatro últimas.** La media mensual de salidas de este periodo es de 115.360 toneladas, según ha indicado el departamento en una nota.

Respecto a las exportaciones -con datos aún provisionales para el mes de mayo-, éstas se cuantifican en 587.800 toneladas, con una disminución del 18 % respecto a la campaña anterior y un aumento del 7 % en relación a la media de las cuatro últimas campañas. La media de salidas mensual fuera de España para este periodo es de 73.480 toneladas, según ha constatado Gobierno y sector.

El mercado interior aparente ha alcanzado 335.100 toneladas, cantidad que desciende en un 14 % respecto a la de la campaña pasada y en un 10 % con respecto a la media de las cuatro precedentes. La media mensual de salidas en España de estos ocho meses es de 41.890 toneladas. Las importaciones, con datos provisionales para el mes de mayo, se estiman en 104.500 toneladas.

Por su parte, el volumen total de existencias es de 517.000 toneladas, que desciende en un 45 % respecto a la media de las cuatro campañas anteriores. En las almazaras se almacenan 308.600 toneladas, lo que supone una disminución del 60 % respecto a la media de las cuatro precedentes, mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 208.400 toneladas.

En el comunicado, el Ministerio ha resaltado "el esfuerzo que está realizando el sector para mantener la presencia en los mercados mundiales, sobre todo, si se tiene en cuenta la reducida cosecha de este año", lo que se traduce en ese incremento de ventas exteriores del 7 % respecto a la media de las últimas cuatro campañas. Asimismo, en la mesa sectorial "se ha apreciado una cierta ralentización del mercado, con un menor ritmo de las operaciones, necesario para garantizar el enlace de campaña". "En relación con el mercado de origen, en las últimas semanas se han observado pequeñas variaciones, con una mayor diferenciación de las cotizaciones según calidades y mercados", ha añadido.

Por otra parte, y "dada la importancia que tiene el mercado exterior para el aceite de oliva", el Ministerio de Agricultura ha presentado un análisis de las exportaciones durante la primera mitad de

la campaña 2014-2015.

En el estudio se señala que las categorías virgen extra y virgen suponen el 73 % de las exportaciones españolas de aceite de oliva. Además, "se ha experimentado una revalorización de las citadas categorías en relación con la campaña pasada", con un incremento del valor unitario medio de un 24 %.

La producción de aceite durante la última campaña sumó finalmente 835.000 toneladas, el 53 % menos con respecto al obtenido en la campaña pasada y un 38 % inferior a la media de las cuatro últimas; la aceituna molturada fue de 4.053.372 toneladas, con un rendimiento medio del 20,56%, 0,32 puntos más que la campaña pasada.

Redacción