

La cosecha de limón bajará a 850.400 t en la campaña 2015/2016, el 23 % menos



Noticias

Son datos del primer aforo de la Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo (Ailimpo).

La cosecha de limón para la campaña 2015/2016 -que se iniciará después del verano- se situará en 850.400 toneladas, el 23 % menos que la anterior, en la que se recogió la cifra récord de 1,1 millones de toneladas, según el primer aforo de la Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo (Ailimpo).

En un comunicado, la entidad explica que la caída de la cosecha se debe a unas condiciones climáticas adversas en la fase de floración y cuaje que han provocado un menor número de frutos por árbol, aunque precisa que el volumen de producción de limón es similar a la media de las últimas siete campañas (849.714 t).

En el caso de **limón fino/primofiori se espera una caída del 17 %, hasta 664.400 toneladas**, mientras que para limón verna, el descenso será del 38 %, hasta 186.000 toneladas.

Ailimpo apunta que al igual que en las campañas anteriores, se prevé que la producción de limón sea absorbida por el mercado fresco (exterior e interior) y por la industria de transformación en zumo y aceite esencial, con lo que se mantendrá el "adecuado equilibrio entre oferta y demanda de ambos mercados".

La Interprofesional **considera clave "evitar la especulación en el campo y mercado"** para dar "estabilidad y normalidad al desarrollo de la campaña".

Por ello confía en que la campaña de limón se desarrolle de forma progresiva a partir de finales de septiembre.

Vendrá condicionada, añade, por la finalización más tardía este año de la temporada del hemisferio sur (Argentina, Uruguay y Sudáfrica) por lo que se prevé que el cambio de origen en el mercado europeo se producirá a finales de septiembre o primera semana de octubre; además, "será necesario competir con el limón de Turquía".

Redacción