

Interóleo Picual, segunda empresa en volumen de facturación en el sector oleícola andaluz



Noticias

La empresa asegura, en un comunicado, que las 23 entidades asociadas, entre cooperativas, almazaras privadas y socios no productores, y los 11.000 agricultores integrados, han hecho que Interóleo Picual se sitúe solo por detrás de Dcoop.

Interóleo Picual Jaén se sitúa ya como la segunda empresa en volumen de facturación dentro del sector oleícola andaluz y, dentro de su expansión, en septiembre mantendrá contactos con cooperativas de Extremadura y Castilla-La Mancha.

Además, se ha convertido en la primera empresa andaluza en el ratio facturación-empleados, demostrando "una considerable eficacia en la gestión y lo novedoso del sistema al aglutinar la comercialización de 55.000 toneladas de aceite".

Así se desprende del ranking elaborado por la revista Andalucía Económica, que incluye a las 1.200 empresas andaluzas de mayor facturación de todos los sectores económicos y en el que Interóleo Picual Jaén aparece como la cuarta empresa de la provincia de Jaén y la 131 de toda Andalucía, con 113,95 millones de euros facturados en 2014.

Asimismo, el carácter de empresa que mira al exterior se ve reflejado en el volumen de exportaciones de Interóleo, alcanzando en 2014 los 39 millones de euros, convirtiéndola en la empresa número 66 de toda Andalucía en exportación.

En este sentido, ha conseguido situarse como la primera empresa de Jaén en facturación de gestión de aceite a granel en tan sólo seis años, ya que dio sus primeros pasos en aras de concentrar la oferta en 2009.

Estas cifras hacen que el interés por integrarse en Interóleo crezca más allá de Jaén y cooperativas olivareras de Extremadura y Castilla-La Mancha ya se han puesto en contacto con la empresa para que, en septiembre, les expliquen su modelo de gestión con la intención de estudiar una posible incorporación.

El presidente del Consejo de Administración de Interóleo, Juan Gadeo, explica que "el camino que tenemos por delante si queremos garantizar el futuro del sector oleícola, es seguir apostando por la integración y por la unión de cooperativas y proyectos".

"Tenemos que crear empresas con dimensión y capacidad que den respuestas profesionales en un sector demasiado atomizado", "no podemos olvidar que Interóleo nace en Jaén, pero con vocación aglutinadora de todos los territorios productores de aceite de oliva", señala.

Redacción