

El vino español facturó 4.357 millones de euros en 2014, casi un 2 % menos



Noticias

El precio medio de venta del vino fue de 1,01 euros por litro según el Observatorio español del Mercado del Vino.

La facturación del vino español en 2014 alcanzó los 4.357 millones de euros, lo que supone una caída del 1,9 % respecto al año 2013, cuando se logró la cifra récord de 4.443,6 millones, según los datos que publica el INE, analizados por el Observatorio español del Mercado del Vino (OEMV).

En volumen, se registró un "espectacular" aumento de las ventas del +20,8 % en 2014 respecto al año anterior, con 43,1 millones de hectolitros, lo que supone una cifra histórica, que se explica por la cosecha récord alcanzada en 2013 (52 millones de hectolitros).

El precio medio de venta del vino fue de 1,01 euros por litro, según ha remarcado el Observatorio.

Todos los productos reducen su facturación, excepto los vinos con Denominación de Origen Protegida (DOP), que la aumentaron en un 4 %, los vinos de aguja (+22,1 %) y los vermut y aromatizados (+4 %).

El vino tinto con DOP supone del 42,9 % del total de la facturación, seguido en importancia por los vinos espumosos, los tintos sin DOP y los blancos con y sin denominación de origen.

Redacción