

La exportación hortofrutícola crece un 11,88 en el primer semestre, según Fepex



Noticias

Esta Federación ha destacado en un comunicado el crecimiento de las ventas exteriores en el mes de junio.

La exportación de frutas y hortalizas frescas creció un 11,88 % en valor en el primer semestre, hasta los 6.738 millones de euros, y un 6,22 % en volumen (6.971.473 toneladas), según la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex).

Fepex ha destacado en un comunicado el crecimiento de las ventas exteriores en el mes de junio, de un 19,5 % en valor (1.146 millones de euros) y un 10,1 % en volumen (1.014.450 toneladas).

Sin embargo, ha resaltado que el comportamiento es muy desigual por productos, con una caída del 2,10 % para el tomate, aunque sigue siendo la hortaliza más exportada (612 millones de euros), por delante del pimiento, con 509 millones de euros (+4,75%) y 385.000 (-1,65 %) toneladas.

El pepino baja un 2,25 % y sus exportaciones son de 246 millones de euros y 229.000 toneladas; el calabacín sube un 56 % en valor (196 millones), pero desciende un 16 % en volumen; las lechugas suman 409 millones de euros (14,61 %) y las coles, incluido el brócoli, 311 millones (12,07 %).

En el capítulo de las frutas frescas, Fepex destaca el buen comportamiento de los frutos rojos, cuyas ventas internacionales alcanzan los 861 millones de euros (+15 %); la naranja, con 792 millones (+27 %) y la fruta de hueso, con 503 millones (+7%).

En este periodo, los mercados comunitarios representaron el 93,72 % del total de las ventas, un 14 % más, en relación al primer semestre de 2014; en cuanto a las exportaciones a países no europeos, crecieron un 30 % en valor, hasta los 205 millones de euros.

Por ello, Fepex "considera prioritario fortalecer la competitividad en el mercado de la Unión Europea, del que depende la sostenibilidad económica y el empleo en el sector hortofrutícola".

Redacción