La exportación de vino español sube un 5,7 % durante el primer semestre de 2015



Noticias
Los principales destinos siguen siendo Alemania, Reino Unido y Francia.

Las exportaciones españolas de vinos durante el primer semestre del año fueron de 1.183,5 millones de litros, mientras que su valor alcanzó los 1.215 millones de euros; un incremento respectivo del 16,2 % y el 5,7 %, en comparación con el mismo semestre de 2014.

Según el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv), esta variación porcentual indica que se han vendido 164,7 millones de litros más que en los primeros seis meses del año pasado y que la facturación se ha incrementado en 66 millones de euros en este mismo periodo.

Por tipo de producto, el incremento del volumen exportado en este semestre se corresponde principalmente con los vinos a granel, que repuntaron un 23 % hasta alcanzar los 724,7 millones de litros, e incrementaron su valor un 6,4 % hasta situarse en 262,5 millones de euros.

Por su parte, los vinos envasados con DOP protagonizaron el mayor crecimiento en euros, al elevarse un 7,9 % y facturar 551 millones de euros por las ventas de 169 millones de litros, un 2,8 % más que el mismo semestre del año pasado.

En términos de volumen, los principales mercados internacionales fueron Francia, con 321,94 millones de litros (+19,8 % más que en el mismo período de 2014); Alemania, con 209,45 millones (+ 9,3 %); Italia, con 171,06 millones (+71,0 %); y Portugal con 112,48 millones (+3,0 %).

Los que más cayeron fueron Lituania con 5,87 millones (-29,1 %); y Noruega, con 3,89 millones (-14,7 %).

En valor, los principales destinos siguen siendo Alemania, con 187,46 millones de euros (con una variación positiva del 0,9 % respecto al mismo semestre de 2014); Reino Unido, con 150,83 millones (a pesar de que dicha cifra suponga un -2,1 %) y Francia con 147,08 millones (8,4 %).

El mayor incremento se ha registrado en Italia, con 67,47 millones (54,4%) y México, con 26,47 millones (31,1 %).

Según la OeMv estos datos corroboran que España sigue siendo el primer exportador mundial en términos de volumen y que, en los últimos meses, también ha crecido el valor del vino exportado, principalmente gracias a la buena marcha de los vinos envasados con indicación geográfica protegida e indicación de variedad.

Redacción