La AICA anuncia una campaña de inspecciones y sanciones en el sector de la aceituna de verdeo

Noticias
La Agencia de Información y Control Alimentarios sancionará a todos los operadores investigados que incumplan con la obligación legal de suscribir contratos por escrito en las operaciones de compraventa de aceituna

El director de la Agencia de Información y Control Alimentarios del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; **José Miguel Herrero,** anunció en su intervención en la *XXXIII Jornada de Aceituna de Mesa* de ASAJA-Sevilla que **el sector del verdeo está en el punto de mira de la Agencia, ya que se han recibido denuncias que ponen de manifiesto el incumplimiento generalizado de la obligación legal de suscribir un contrato por escrito en las operaciones de compraventa de aceituna de mesa. Por ello, y para poner coto a esta mala praxis que vulnera la Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria, la AICA va a poner en marcha, en el sector del verdeo, una campaña de inspecciones y sanciones con una finalidad disuasoria.**

Esta campaña, según explicó José Miguel Herrero, se enmarca en el programa de trabajo de la Agencia, que con un cuerpo de 80 inspectores promueve actuaciones disuasorias allá donde encuentre más propensión a incumplir la Ley, y el sector de la aceituna de mesa, en el que está muy extendida la “venta a resultas”, es uno de ellos.

Así, tal como recordó el directo de la AICA, desde el 3 de enero de 2014 está en vigor la **Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria, que obliga a los industriales y a los “puestos de compra” que se surten de la producción de los agricultores de verdeo a firmar un contrato por escrito en transacciones comerciales superiores a 2.500 euros. En dicho contrato debe quedar reflejado un precio fijo o bien un precio que se pueda determinar con un indicador concreto, objetivo y verificable, expresamente establecido en el contrato.**

Esta norma ampara al agricultor frente a las malas prácticas comerciales y contra la conocida práctica de ‘venta a resultas’, en la que se entrega la mercancía a los compradores sin conocer su precio”.

La puesta en marcha de esta campaña constituyó, junto a la buena noticia de la **recuperación de los precios de la aceituna,** el asunto más destacable de la *XXXIII Jornada de Aceituna de Mes*a que celebró en la tarde de ayer ASAJA-Sevilla en la Cooperativa Agrícola San José de la Puebla de Cazalla y que se organizó con la colaboración de la propia cooperativa, la Diputación de Sevilla, la Fundación Caja Rural del Sur, la correduría de seguros Asegasa y las empresas Syngenta y Masur.

Bajo el epígrafe *“Innovación, modernización y empleo en el sector de la Aceituna de Mesa ante la Nueva PAC”* se desarrolló este encuentro que contó con la asistencia de más de 300 agricultores y que fue inaugurado por el presidente de la Diputación de Sevilla, **Fernando R. Villalobos,** el alcalde de La Puebla de Cazalla, **Antonio Martín,** el presidente de la Cooperativa Agrícola San José, **Diego Gallego,** y el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra.**

El secretario general de ASAJA-Sevilla, **Eduardo Martín,** moderó las conferencias técnicas que contaron además con la intervención del jefe de Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de

Agricultura, **Ricardo Alarcón,** del jefe de Relaciones Institucionales de Syngenta, **Germán Canomanuel,** y del técnico responsable de la sectorial de aceituna de mesa de ASAJA, **José Vázquez.**

La nueva Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria, que responde a una demanda del sector y era muy necesaria, despertó un enorme interés entre los olivareros que padecen las consecuencias de años de imposiciones y malos hábitos en sus relaciones comerciales con los puestos de compra y con la industria transformadora.

Respecto al carácter de la aceituna como producto perecedero, el director de la AICA, José Miguel Herrero, recordó que sobre esta cuestión ya se había pronunciado oficialmente la Agencia en respuesta a una consulta de ASAJA-Sevilla y no cabe duda de que la aceituna de mesa debe ser contemplada como un producto perecedero por los que el **periodo de pago que se fije en los contratos de compraventa debe ser inferior a los 30 días desde la última entrega**, tal como recoge la Ley 15/2010.

José Miguel Herrero informó a los agricultores presentes en la jornada de la posibilidad que se les ofrece de denunciar directamente a la Agencia las prácticas de las industrias o de los puestos de compra que se nieguen a hacer contrato o presenten al agricultor un contrato que no recoja el precio o no cumpla con alguno de los aspectos que marca la Ley, **y en el caso de que ellos no puedan denunciar directamente, tienen la posibilidad de dirigirse a ASAJA que pondrá en alerta a la Agencia.**

La menor cosecha de los últimos 10 años

El análisis de la marcha de la campaña de recolección recién iniciada estuvo a cargo del técnico responsable de la sectorial de aceituna de mesa de ASAJA, **José Vázquez,** quien destacó que **los olivareros de aceituna de mesa obtendrán este año rentabilidad de sus olivos por primera vez en los últimos diecisiete.** La buena marcha del mercado del aceite de oliva, con precios que superan los 4 euros/kilo, y la escasez de aceituna “verdeable”, han provocado un incremento de entre el 30 y el 35% de los precios de la aceituna en verde. Con lo que **la aceituna de mesa recupera los precios a los que cotizaba a mediados de los años 90,** cuando el cultivo era rentable.

La sequía y las altas temperaturas, han ocasionado que gran parte de los olivos de secano no reúnan las condiciones para “verdearse”, lo que redundará en un descenso de la cosecha prevista para esta campaña. Los Servicios Técnicos de ASAJA-Sevilla estiman que **la producción nacional de aceituna de mesa estará en torno a las 460.000 toneladas, un 15,5 por ciento menos de las que se recolectaron la pasada campaña,** en la que se cosecharon 545.000 toneladas de aceituna de verdeo.

Y estas previsiones probablemente continúen a la baja, dado que la climatología tampoco está favoreciendo la campaña y no se esperan lluvias en los próximos días.

Por variedades, los servicios técnicos de ASAJA-Sevilla estiman la producción de la **variedad manzanilla** en **125.000 toneladas** (181.000 el año anterior); la **gordal** en **27.000 toneladas** (25.000 la pasada campaña); la **hojiblanca** en **200.000** (264.000 en 2014/2015), la **carrasqueña** en **60.000** (23.000 el año anterior); la **cacereña** en **31.000** (34.000 el año anterior) y **17.000 toneladas de otras variedades menores.**

Esta escasa cosecha “verdeable”, como señaló Vázquez, supondrá una reducción de los stocks existentes, dado que las salidas de aceitunas anuales (exportación y consumo interior) se sitúan en 600.000 toneladas. Precisamente, el nivel actual de exportaciones, por encima del 63% del total, y la fortaleza del dólar va a permitir que los consumos totales continúen manteniéndose en niveles altos como sucedió en la campaña pasada.

No obstante, los **altos costes de producción de nuestras aceitunas**, pese a la mejora de los precios, ofrecen una escasa rentabilidad en este sector, ya que oscilan entre 0,70 y 0,81 €/Kg. según los estudios realizados tanto por ASAJA-Sevilla como por el estudio de costes de la Consejería

de Agricultura, lo que mantiene al cultivo en pérdidas.

La cubierta vegetal fomenta la biodiversidad y mejora el suelo

Por su parte, el jefe de Relaciones Institucionales de Syngenta, **Germán Canomanuel,** expuso el compromiso de su empresa con la **agricultura sostenible** e incidió en la campaña que han puesto en marcha a nivel mundial, en colaboración con los agricultores, para el fomento de la biodiversidad y el cuidado del suelo, el principal activo del agricultor.

Tal como explicó Canomanuel, este compromiso firme de Syngenta con la sostenibilidad ha llevado a la empresa a promover acciones concretas en cada territorio para fomentar prácticas agrarias más sostenibles, y en el caso de Andalucía, y en especial en el olivar y en otros cultivos leñosos, **Syngenta tiene el objetivo de potenciar las cubiertas vegetales por su impacto positivo en la biodiversidad y su contribución en la lucha contra la erosión y la mejora de la calidad del suelo.** Para fomentar la siembra de estas cubiertas **Syngenta ofrece a los agricultores de ASAJA una subvención del 50 por ciento del coste de la mezcla de semilla certificada de avena y veza, la ideal para mejorar el equilibrio del suelo y favorecer la implantación de la cubierta.**

Por último, el jefe de Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura, **Ricardo Alarcón,** expuso las medidas que ha puesto en marcha la Consejería de Agricultura para evitar que llegue a Andalucía la bacteria de la *Xylella Fastidiosa,* letal para los olivos y para el resto de cultivos leñosos y explicó las prácticas agronómicas recomendadas para prevenirla.

Ricardo Alarcón ha señalado que **España y toda la cuenca mediterránea reúne las condiciones climáticas y cuenta con los vectores propicios para la extensión de la *Xylella,*** por lo que los cuatro laboratorios de Sanidad Vegetal de la Junta de Andalucía están perfectamente preparados, conocen la bacteria y pueden identificarla para que si llega, se tomen las medidas establecidas para evitar su extensión.

El mayor peligro, aclaró Alarcón, proviene de la entrada en Andalucía de **plantones descontrolados, introducidos de manera ilegal tras un viaje,** así como de las **plantas ornamentales,** que no están sujetas a los controles que se le hacen a los viveros de plantas agrícolas, y que pueden portar la bacteria aunque no se aprecien daños en la planta.

Asaja-Sevilla