

El COI eleva la producción mundial de aceite 2015-2016 a 2,5 millones de toneladas



Noticias

También repasa el COI la evolución de la comercialización mundial de los aceites de oliva y de orujo de oliva

El **Consejo Oleícola Internacional (COI)** estima una producción mundial de aceite de oliva para la próxima campaña 2015-2016 de más de 2,5 millones de toneladas, lo que la sitúa entre los 2,29 millones de la de 2014-2015 y los 3,24 millones que se obtuvieron en el ejercicio 2013-2014.

Así lo recoge el COI en su último informe, en el que constata que para la campaña 2015-2016 hay "demasiadas variables aún en juego" ante la evolución de la climatología, pero que en todo caso será mayor que la última e inferior a la de 2013-2014. "España se debate en su cosecha de aceite de oliva más incierta" para la campaña 2015-2016, aunque se espera que supere en más de un 40 % la anterior, que se saldó con apenas 835.000 toneladas, y que fue anormalmente baja para un país con un potencial para alcanzar máximos de 1,8 millones de toneladas con circunstancias favorables.

También repasa el COI la evolución de la comercialización mundial de los aceites de oliva y de orujo de oliva en los nueve primeros meses de la campaña 2014-2015 (con datos de octubre del año pasado a junio del actual) en los principales destinos extracomunitarios.

Las compras de Japón a los distintos países productores de aceite de oliva repuntaron el 12 % en el período, en tasa interanual, gracias al fuerte incremento de las importaciones a partir de marzo de 2015. Respecto a EEUU, señala que sus compras permanecen estables, aunque tras los descensos acaecidos en marzo y abril aumentan las importaciones durante los meses de mayo y junio. Estabilidad, asimismo, en las adquisiciones desde China.

Por el contrario, disminuyen el 16 % las importaciones en Australia, con caídas desde noviembre y de forma constante. Brasil presenta fuertes descensos en mayo y junio que inciden en una caída de sus importaciones a los países tenedores de aceite de oliva, del 4 % interanual en el mismo período.

Rusia mostró el peor comportamiento entre los importadores de fuera de la Unión Europea, con el -26 %. En los primeros ocho meses de la actual campaña oleícola (de octubre a mayo), las adquisiciones intracomunitarias aumentan un 6 %, mientras que las exportaciones fuera de la Unión Europea se dispararon en un 253 % respecto al mismo período del ejercicio anterior, concluye.

Redacción