Descenso en las cotizaciones del vino tinto a granel mientras que el blanco se mantiene

Noticias
Fuentes estadísticas muestran que los tintos y rosados se han revalorizado en España un 9,5 % en un año

Los precios en origen del vino tinto -a granel y salida de bodega- se deprecian coincidiendo con el avance de la actual vendimia, mientras que los blancos se mantienen.

Los últimos datos del **Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama)** entre el 31 de agosto y el 6 de septiembre muestran un descenso del 1,05 % respecto a la anterior semana para los vinos tintos (12 puntos de color; pago al contado y sin IVA), lo que los deja en 2,84 euros por hectogrado. Por plazas de referencia españolas, esta categoría se paga a 3,34 euros/hgdo en Albacete; 2,72 en Ciudad Real; 3,02 en Cuenca; 2,68 en Badajoz; 3,14 en Murcia; 2,39 en Toledo y 2,51 en Valencia.

En el caso del vino blanco, repite en 2,17 euros/hgdo, con dispar evolución en las diferentes lonjas muestreadas nacionales. Así, los precios de estos "blancos" rondan los 2,34 euros/hgdo en Albacete; 1,80 en Badajoz; 2,45 en Ciudad Real; 1,89 en Cuenca y 1,99 euros/hgdo en Toledo, según la misma fuente.

Fuentes estadísticas muestran que los tintos y rosados se han revalorizado en España un 9,5 % en un año -hasta este verano-, mientras que los blancos acumulaban aún descensos del 17 %.

Mientras tanto, la recolección continúa en distintas comunidades como Castilla-La Mancha, la principal productora del país, donde ya se han conocido tablillas de precios que se pagarán por la uva, con subidas respecto al año anterior, pero que los viticultores consideran insuficientes en las condiciones de mercado actuales.

Vinartis (García Carrión) ofrece alrededor de 0,01503-0,01623 euros/kilogrado por la uva blanca de la variedad airén acogida a la Denominación de Origen Valdepeñas, mientras que la tinta tempranillo cotiza a 0,02164-0,02314 euros/kilogrado, según la graduación.

Félix Solís Avantis marca entre 0,013222 y 0,030051 euros/kilogrado para las áreas de la DOP Valdepeñas e IGP Tierra de Castilla, sin contar las primas por transporte o calidad.

Entre las principales novedades de la vendimia, destacan las declaraciones obligatorias de campaña exigidas, que permitirán conocer la evolución del mercado, lo que supondrá un avance que algunas organizaciones agrarias y cooperativas ven "histórico".

Productores y almacenistas tendrán, por tanto, que presentar todos los meses -antes del día 20 del mes siguiente al que se refieran los datos y por medios electrónicos- una declaración de existencias, producción, entradas y salidas, y envasado de vino y mosto.

Asimismo, se ha creado el **Sistema de Información de Mercados del Sector Vitivinícola (Infovi) -**que contendrá el Registro General de Operadores (Reovi) y la información de mercados resultante de las declaraciones obligatorias- que quedará adscrito al Magrama, que se responsabilizará de su funcionamiento, informan desde Arag-Asaja. A las recolecciones abiertas en toda España, se suma desde hoy la Denominación de Origen Cigales: arranca la vendimia en la

localidad de Trigueros del Valle y este fin de semana se sumará otra bodega en Cubillas de Santa Marta.

Está previsto que del 15 al 20 de septiembre se vayan abriendo nuevos lagares, generalizándose la vendimia a finales de septiembre. Respecto a los valores del vino a granel en otros países productores, en Italia se pagan sobre 2,99 euros/hgdo los blancos y 3,60 los tintos comunes o "de mesa", lo que implica devaluaciones de entre el -10,8 % y el -16,3 % en términos interanuales.

Las últimas cotizaciones que Francia ha comunicado a la Comisión Europea refieren valores de entre 120,48 y 145,53 euros por hectolitro para los vinos con DO y entre 89,43 y 101,31 euros/hl para los que cuentan con una Indicación Geográfica Protegida; los productos sin IGP se mueven en la horquilla de 70,27-88,62 euros.

En cuanto a la comercialización del producto envasado, los hogares españoles adquirieron 459 millones de litros de vinos y bebidas derivadas en el último año móvil -comprendido entre julio de 2014 y junio de 2015-, un 1,5 % menos interanual, por valor de 1.073,3 millones de euros (-0,5 %), según el último Panel.

Mejor es la evolución de los vinos tranquilos, cuyas ventas a los hogares crecieron un 2,4 %, hasta 137,4 millones de litros, mientras que de espumosos -incluido el cava- salieron 23,7 millones de litros (-0,1 %), por importe de 121,9 millones de euros (+0,9 %). El bajo consumo per cápita continúa representando uno de los principales frenos para el desarrollo de este sector.

Redacción