

El Gobierno organiza un concurso de vídeo para promocionar la Dieta Mediterránea



Noticias

Los participantes, de manera individual o por grupos, deben grabar un vídeo musical en el que cuenten una receta de cocina basada en la Dieta Mediterránea, con un "lipdub"

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) organiza un concurso de vídeo musical con la Dieta Mediterránea como protagonista en el marco de los talleres para escolares "**Mediterraneamos 2015**".

El objetivo, según explica el Magrama, es el fomento de una alimentación y estilo de vida saludables entre la población infantil y adolescente. Los participantes, de manera individual o por grupos, deben grabar un vídeo musical en el que cuenten una receta de cocina basada en la Dieta Mediterránea, con un "lipdub" -un vídeo musical que consiste en sincronizar los labios, gestos y movimientos con una canción popular, de manera que los participantes hacen "playback" mientras suena la música-.

El plazo para participar es hasta el 15 de noviembre y el premio para el vídeo ganador será una visita del finalista de Masterchef Mateo Sierra al centro educativo correspondiente, además de un cheque-regalo al centro escolar para utilizar en actividades educativas o deportivas, ha añadido el Ministerio.

Los vídeos se podrán visionar y votar a través de la página web de la campaña en la que también se publican las fotos de los talleres de primaria y secundaria, además de ofrecer información sobre la Dieta Mediterránea.

Además se han reanudado los talleres en centros educativos que comenzaron en mayo en Gerona, Lugo, Madrid, Salamanca y Teruel, a los que ahora se suman colegios de las provincias de Alicante, Cáceres, Granada, Málaga y Teruel.

El Magrama ha recordado que la campaña "Mediterraneamos 2015" es una iniciativa impulsada por el Ministerio desde septiembre de 2013 y que tiene como objetivo el fomento de la Dieta Mediterránea entre los niños y adolescentes, así como un estilo de vida saludable.

Para ello, en los 3 últimos años se han organizado actividades educativas y de divulgación para informar, familiarizar e involucrar a las comunidades de escolares en esos buenos hábitos, con un presupuesto de 1,3 millones de euros.

Redacción