El Magrama inicia una campaña de promoción para fomentar el consumo de leche y productos lácteos



Noticias
Será visible hasta mediados de octubre a través de publicidad exterior en autobuses urbanos y metro, redes sociales y mediante eventos promocionales

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente inicia una campaña de promoción para fomentar el consumo de leche y productos lácteos entre la población, así como para dar a conocer sus beneficios y propiedades.

La campaña será visible, hasta mediados de octubre, a través de publicidad exterior en autobuses urbanos y metro, redes sociales y mediante eventos promocionales.

Estas actuaciones se sumarán a las actividades promocionales que se realizarán junto con el sector fruto del convenio de colaboración que el Departamento firmará con la Organización Interprofesional Láctea (INLAC).

PUBLICIDAD EXTERIOR

Durante casi un mes circularán por el centro de la capital autobuses vinilados con la imagen de la campaña, y se instalará un recorrido de mupis en varias estaciones de metro de máxima afluencia de la ciudad.

INTERNET

Paralelamente, a través de las redes sociales del Ministerio en Facebook, Twitter (@Alimentacion_es), Instagram (@Mediterraneamos) y Youtube (Magramagob) se divulgarán diversos contenidos sobre las propiedades de la leche y sus derivados, y se difundirán videos para dar a conocer el sector lácteo y sus productos.

La campaña en redes será apoyada por un grupo de reconocidos deportistas del baloncesto español, que harán mención a la importancia del consumo de leche y lácteos en la dieta diaria y en la práctica deportiva.

JORNADAS 'BEBE LECHE, TOMA LÁCTEOS, HAZ DEPORTE'

En el marco de las jornadas de 'Alimentación y deporte' que el Ministerio celebrará los días 26 y 27 de septiembre en el parque de El Retiro de Madrid, el Departamento promocionará también el consumo de leche y lácteos a través de actividades informativas, talleres, degustaciones y juegos.

Así, en la jornada '**Bebe leche, toma lácteos, haz deporte**', se informará sobre los beneficios de la leche y sus derivados, así como sobre la gran variedad de nutrientes que contienen estos productos y sus beneficios durante la práctica deportiva.

Las actividades se celebrarán en el Paseo de Carruajes el sábado 26, de 11:00 a 19:00 horas, y el domingo 27, 11:00 a 15:00.

EVENTO PROMOCIONAL EN ATOCHA

Con objeto de transmitir los mensajes de la campaña a un mayor número de personas, durante la primera semana de octubre tendrá lugar un evento promocional en la estación de Atocha de Madrid. La fecha exacta se comunicará a través de Twitter y Facebook.

Para ello, se instalará un stand que representará un entorno natural y se invitará a los visitantes a hacerse una foto con la imagen de la campaña. Aquellas personas que suban esta foto a las redes sociales con el *hastag* #Megustalaleche recibirán un obsequio promocional.

Al evento se invitará a deportistas para que ayuden a difundir estas acciones en sus redes sociales.

MÁS INFORMACIÓN: http://www.alimentacion.es/es/campanas/lacteos/megustalaleche/default.aspx [1]

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Enlaces:
[1] http://www.alimentacion.es/es/campanas/lacteos/megustalaleche/default.aspx