

## El Magrama inicia una campaña de promoción para fomentar el consumo de leche y productos lácteos



### Noticias

Será visible hasta mediados de octubre a través de publicidad exterior en autobuses urbanos y metro, redes sociales y mediante eventos promocionales

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente inicia una campaña de promoción para fomentar el consumo de leche y productos lácteos entre la población, así como para dar a conocer sus beneficios y propiedades.

La campaña será visible, hasta mediados de octubre, a través de publicidad exterior en autobuses urbanos y metro, redes sociales y mediante eventos promocionales.

Estas actuaciones se sumarán a las actividades promocionales que se realizarán junto con el sector fruto del convenio de colaboración que el Departamento firmará con la Organización Interprofesional Láctea (INLAC).

### **PUBLICIDAD EXTERIOR**

Durante casi un mes circularán por el centro de la capital autobuses vinilados con la imagen de la campaña, y se instalará un recorrido de mupis en varias estaciones de metro de máxima afluencia de la ciudad.

### **INTERNET**

Paralelamente, a través de las redes sociales del Ministerio en Facebook, Twitter (@Alimentacion\_es), Instagram (@Mediterraneamos) y Youtube (Magramagob) se divulgarán diversos contenidos sobre las propiedades de la leche y sus derivados, y se difundirán videos para dar a conocer el sector lácteo y sus productos.

La campaña en redes será apoyada por un grupo de reconocidos deportistas del baloncesto español, que harán mención a la importancia del consumo de leche y lácteos en la dieta diaria y en la práctica deportiva.

### **JORNADAS 'BEBE LECHE, TOMA LÁCTEOS, HAZ DEPORTE'**

En el marco de las jornadas de 'Alimentación y deporte' que el Ministerio celebrará los días 26 y 27 de septiembre en el parque de El Retiro de Madrid, el Departamento promocionará también el consumo de leche y lácteos a través de actividades informativas, talleres, degustaciones y juegos.

Así, en la jornada '**Bebe leche, toma lácteos, haz deporte**', se informará sobre los beneficios de la leche y sus derivados, así como sobre la gran variedad de nutrientes que contienen estos productos y sus beneficios durante la práctica deportiva.

Las actividades se celebrarán en el Paseo de Carruajes el sábado 26, de 11:00 a 19:00 horas, y el domingo 27, 11:00 a 15:00.

### **EVENTO PROMOCIONAL EN ATOCHA**

Con objeto de transmitir los mensajes de la campaña a un mayor número de personas, durante la primera semana de octubre tendrá lugar un evento promocional en la estación de Atocha de Madrid. La fecha exacta se comunicará a través de Twitter y Facebook.

Para ello, se instalará un stand que representará un entorno natural y se invitará a los visitantes a hacerse una foto con la imagen de la campaña. Aquellas personas que suban esta foto a las redes sociales con el *hashtag* #Megustalaleche recibirán un obsequio promocional.

Al evento se invitará a deportistas para que ayuden a difundir estas acciones en sus redes sociales.

MÁS INFORMACIÓN: <http://www.alimentacion.es/es/campanas/lacteos/megustalaleche/default.aspx>  
[1]

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

**Enlaces:**

[1] <http://www.alimentacion.es/es/campanas/lacteos/megustalaleche/default.aspx>