Los productores de pollo y AICA trabajan para atajar una crisis "similar al lácteo"

Noticias
Mientras en España la gran distribución está vendiendo a 2,18-2,20 euros el kilo de canal, en Francia el precio ronda los 3,20-3,40 euros/kilo canal

La **Asociación Interprofesional de la Avicultura de Carne de Pollo (Propollo)** y la **Agencia de Información y Control Alimentario (AICA)** han comenzado a trabajar conjuntamente para atajar la crisis de precios que padecen y que es "similar al lácteo".

Así lo ha asegurado el presidente de Propollo, Federico Félix, tras mantener una reunión con miembros de la AICA para estudiar el funcionamiento de esta cadena de valor, caracterizada actualmente por unos precios en origen que no compensan los costes de producción. A ello se une, a juicio de Félix, la falta de revalorización del producto por los bajos precios que marca la distribución, ya que suele usarse como "producto reclamo" y si algún supermercado hace una oferta "otros le siguen".

El presidente de Propollo ha comparado los precios en destino en España con Francia y, según sus datos, mientras en España la gran distribución está vendiendo a 2,18-2,20 euros el kilo de canal, en el país vecino el precio ronda los 3,20-3,40 euros/kilo canal.

Más de un euro de diferencia en cada kilo vendido, lo que, en su opinión, es una "barbaridad", ya que España produce semanalmente unos 24 millones de kilos de pollo, lo que supone unas pérdidas, respecto a Francia, de 24 millones de euros semanales. "Es una barbaridad y una desproporción tan gorda que no tiene calificativos", ha afirmado.

La Agencia y Propollo se han vuelto a citar dentro de unos 40 días para seguir avanzando en aspectos como la determinación de cuánto cuesta producir un kilo de pollo y, a partir de ahí, intentar "construir" el precio de abajo hacia arriba de la cadena. También ven oportuno reunirse con la distribución para abordar la situación y que todos los eslabones de la cadena tengan beneficios "dentro de un margen".

Redacción