Estudio sobre hábitos de uso y consumo de aceites de oliva en el canal Horeca en España

Documentación

Este documento tiene por objetivo el conocer y comprender las actitudes y motivaciones del usuario/comprador de aceites de los distintos tipos de establecimientos que componen el canal HORECA, incidiendo en los tipos, gamas de envases y criterios de elección de los aceites de oliva (¿qué compran?, ¿por qué compran? y ¿cómo lo usan?). También, detectar las oportunidades de cara a promocionar el producto/promover el incremento de consumo a través de este canal. Y por último, adaptar la oferta y las estrategias comerciales a tales oportunidades.

Interprofesional del aceite de oliva
Archivos: aceite_canal_horeca.pdf [1]

Enlaces:
[1] http://besana.es/sites/default/files/aceite_canal_horeca.pdf