

NORMAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS CHAMPIÑONES

16-09-2009

Normativas

Concepto:

I. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO

II. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA CALIDAD

III. DISPOSICIONES RELATIVAS AL CALIBRADO

IV. DISPOSICIONES RELATIVAS A LAS TOLERANCIAS

V. DISPOSICIONES RELATIVAS A LA PRESENTACIÓN

VI. DISPOSICIONES RELATIVAS AL MARCADO

Base legal:

Reglamento (CE) no 1863/2004 de la Comisión, de 26 de octubre de 2004, por el que se establece la norma de comercialización de los champiñones

[REG2004-1863.pdf](#) [1]

Enlaces:

[1] <http://besana.es/legislacion/leg/doce/REG2004-1863.pdf>