

Normas de comercialización del aceite de oliva

20-03-2012

Normativas

Objeto:

En el Reglamento (CE) 1019/2002 este reglamento se detallan aspectos concernientes a:

- Normas de comercialización que incluyen, en particular, normas específicas de etiquetado que completan las ya existentes.
- Disposiciones acerca de envases de capacidad superior, y de los reducidos y su sistema de cierre.
- Denominaciones obligatorias previstas para las diferentes categorías de aceite de oliva.
- Establecimiento de un régimen facultativo del origen del aceite de oliva virgen y virgen extra.
- Empleo de nombres de marcas, designaciones de origen a escala regional.
- Definiciones de los tipos de aceites, conceptos de presión en frío o extracción en frío, contenido de aceite de oliva en los alimentos, etc.

Base legal:

Reglamento (CE) Nº 1019/2002 DE LA COMISIÓN de 13 de junio de 2002 sobre las normas de comercialización del aceite de oliva.

[REG2002-1019-15527-15531.pdf](#) [1]

Reglamento (CE) 1964/2002 DE LA COMISIÓN de 4 de noviembre de 2002 por el que se modifica el Reglamento (CE) nº 1019/2002 sobre las normas de comercialización del aceite de oliva.

[REG2002-1964-3003.pdf](#) [2]

Reglamento (CE) Nº 1176/2003 DE LA COMISIÓN de 1 de julio de 2003 por el que se modifica el Reglamento (CE) nº 1019/2002, sobre las normas de comercialización del aceite de oliva.

[REG2003-1176.pdf](#) [3]

Real Decreto 1431/2003, de 21 de noviembre, por el que se establecen determinadas medidas de comercialización en el sector de los aceites de oliva y del aceite de orujo de oliva.

[RD2003-1431-42415-42416.pdf](#) [4]

Reglamento (CE) nº 1750/2004 de la Comisión, de 8 de octubre de 2004, por el que se modifica el Reglamento (CE) nº 1019/2002 sobre las normas de comercialización del aceite de oliva.

[REG2004-1750.pdf](#) [5]

Reglamento (CE) Nº 1044/2006 DE LA COMISIÓN de 7 de julio de 2006 por el que se modifica el Reglamento (CE) nº 1019/2002 sobre las normas de comercialización del aceite de oliva.

[REG2006-1044-20.pdf](#) [6]

Reglamento (CE) nº 632/2008 de la Comisión, de 2 de julio de 2008, que modifica el Reglamento (CE) nº 1019/2002, sobre las normas de comercialización del aceite de oliva.

[REG2008-632-16.pdf](#) [7]

Reglamento (CE) nº 182/2009 de la Comisión, de 6 de marzo de 2009, que modifica el Reglamento (CE) nº 1019/2002 sobre las normas de comercialización del aceite de oliva.

[REG2009-182-6-8.pdf](#) [8]

Reglamento de Ejecución (UE) nº 29/2012 de la Comisión, de 13 de enero de 2012, sobre las normas de comercialización del aceite de oliva.

[REG2012-29-14-21.pdf](#) [9]

Corrección de errores del Reglamento de Ejecución (UE) nº 29/2012 de la Comisión, de 13 de enero de 2012, sobre las normas de comercialización del aceite de oliva (DO L 12 de 14.1.2012).

<http://www.besana.es/legislacion/leg/doce/COR2012-39.pdf> [10]

Enlaces:

- [1] <http://besana.es/legislacion/leg/doce/REG2002-1019-15527-15531.pdf>
- [2] <http://besana.es/legislacion/leg/doce/REG2002-1964-3003.pdf>
- [3] <http://besana.es/legislacion/leg/doce/REG2003-1176.pdf>
- [4] <http://besana.es/legislacion/leg/boe/RD2003-1431-42415-42416.pdf>
- [5] <http://besana.es/legislacion/leg/boe/REG2004-1750.pdf>
- [6] <http://besana.es/legislacion/leg/doce/REG2006-1044-20.pdf>
- [7] <http://besana.es/legislacion/leg/doce/REG2008-632-16.pdf>
- [8] <http://besana.es/legislacion/leg/doce/REG2009-182-6-8.pdf>
- [9] <http://besana.es/legislacion/leg/doce/REG2012-29-14-21.pdf>
- [10] <http://besana.es/legislacion/leg/doce/COR2012-39.pdf>