

Freshuelva apunta una reducción en la superficie de la plantación esta campaña

Noticias

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (Freshuelva) prevé que la superficie de plantación de fresa y frambuesa para esta campaña se verá ligeramente reducida con respecto a la pasada en la que se alcanzaron las 7.500 hectáreas.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén, ha precisado que si bien el número exacto de hectáreas que se plantarán de menos está por cuantificar, se advierte desde la asociación que se reducirá tanto el número de éstas dedicadas a la fresa en torno a 6.000 el año pasado como a las frambuesas, unas 1.500.

El retraso en el inicio de la campaña de plantación debido a las altas temperaturas que se están registrando ha motivado que aún se desconozca la superficie real destinada este año a estos cultivos, puesto que "hay gente que aún está plantando".

Con respecto a las causas, una de ellas, según Guillén, podría ser los problemas de financiación a la que tienen que hacer frente los agricultores, una realidad que desde hace meses viene siendo denunciada por la asociación y otras patronales agrarias al entender que están poniendo en peligro la supervivencia de un sector como el agrícola.

Las inclemencias meteorológicas y los bajos precios de mercado de la fresa durante la temporada pasada han motivado que un buen número de empresas del sector hayan tenido dificultades económicas y financiera para comenzar los trabajos de plantación.

Sin embargo, el gerente de Freshuelva ha indicado que puede haber otros motivos que lleve a los agricultores a reducir sus plantaciones que por el momento se están conociendo y valorando.

Redacción