

Ainhoa Arteta diseña la cuarta edición del aceite 'Primer Día de Cosecha'

Noticias

Esta cuarta edición del aceite 'Primer Día de Cosecha', elaborado con frutos tempranos de las variedades picual y arbequino, se exportará a más de 35 países y cuenta con una lista de espera que sobrepasa las ventas del año pasado.

La soprano Ainhoa Arteta ha diseñado la etiqueta de la cuarta edición limitada del aceite virgen extra "Primer Día de Cosecha" de la empresa Castillo de Canena que acaba de recibir tres prestigioso premios internacionales.

La firma jiennense Castillo de Canena ha informado de que la última edición de este limitado aceite tendrá una tirada internacional de 20.000 botellas, con la que pretende fusionar el sector de los aceites de alta gama con el mundo del arte.

"Desde que el concepto de 'Primer Día de Cosecha' tomó consciencia, hemos procurado que la persona a la que encomendábamos el diseño de la tiqueta estuviera fuertemente vinculada al mundo del olivar", según ha declarado Rosa Vañó, directora de marketing de Castillo de Canena.

Entre los personajes conocidos que han colaborado con esta firma se encuentran el diseñador de joyas Joaquín Berao y el torero Enrique Ponce.

Esta cuarta edición del aceite 'Primer Día de Cosecha', elaborado con frutos tempranos de las variedades picual y arbequino, se exportará a más de 35 países y cuenta con una lista de espera que sobrepasa las ventas del año pasado.

Redacción