

Empresas hortofrutícolas andaluzas presentan su oferta de calidad ante importadores en el Reino Unido

Noticias

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia ha organizado, del 5 al 8 de julio en Londres, este encuentro que incluye reuniones bilaterales y visitas a empresas y mercados.

Una delegación formada por siete empresas hortofrutícolas andaluzas dará a conocer su oferta de calidad ante importadores británicos en una misión comercial organizada por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior. El encuentro tendrá lugar del 5 al 8 de julio en Londres.

Con el objetivo de buscar agentes y ampliar contactos para las empresas andaluzas ya presentes en el mercado británico, se llevará a cabo una presentación del sector en el Reino Unido a cargo del Fresh Produce Consortium, numerosas reuniones bilaterales y vistas a mercados como el de New Covent Garden Market. Esta acción de promoción internacional cuenta con el apoyo de la Oficina de Promoción de Negocios de Extenda en Londres.

La delegación andaluza está compuesta por empresas de Cádiz (Comasa y Navazos Boyar), Almería (Hortofrutícola Costa de Almería, Unica Group y Casi Almería), Córdoba (SAT Guadex) y Sevilla (Iberhanse). La agenda de las marcas de la comunidad comienza el día 5 de julio con reuniones con importadores en la sede de la oficina en Londres y el día siguiente se visitarán a dos empresas importadores muy reconocidas del país (Greencell y Reynolds Catering Supplies).

La asistencia al mercado New Covent Garden estará seguida de dos presentaciones que correrán a cargo de Helen Evans, del New Covent Garden Market Authority, y Nigel Jenney, el presidente del Fresh Produce Consortium, la asociación sectorial de importadores, mayoristas y distribuidores de fruta y verdura más importante del Reino Unido.

Mercado británico

Según los datos de Extenda, Reino Unido es uno de los mercados prioritarios para las frutas y hortalizas andaluzas, tras Alemania, Francia y Países Bajos, en el caso de las hortalizas, y tan solo por detrás de Alemania y Francia, en el caso de las frutas. Además, es un mercado de un tamaño considerable y muy dependiente de las importaciones para esta variedad de productos.

Las importaciones británicas de hortalizas en 2009 alcanzaron un valor de 2.301,54 libras y España ha pasado a ocupar el primer puesto en el ranking de países de donde se abastece el país, representando algo más del 25% del total. En el caso de la fruta la cifra de importación alcanzó la cifra de 2.989,72 libras, situándose igualmente España en el primer puesto del ranking de proveedores. Asimismo, Andalucía es la segunda región exportadora de hortalizas a Reino Unido y la tercera en el caso de la fruta.

Por otra parte, las exportaciones andaluzas de productos agroalimentarios y bebidas a Reino Unido en 2009 supusieron unas ventas de 518,90 millones de euros, siendo Almería, Sevilla y Cádiz, en este orden, las principales provincias exportadoras. Asimismo, en los primeros cuatro meses del año las exportaciones alcanzan ya los 219 millones de euros, casi un 2% más que en el mismo periodo de 2009.

Redacción

