

COAG promueve el consumo de frutas y hortalizas producidas en Andalucía

Noticias

Esta organización agraria ha editado material divulgativo que, con el lema Productos andaluces. La mejor selección, informa sobre los beneficios que estos productos tienen para la salud, el empleo y el medio ambiente.

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Málaga pondrá en marcha durante el mes de agosto una campaña con el lema Productos andaluces. La mejor selección, para fomentar el consumo de frutas y hortalizas en época estival, haciendo hincapié en las ventajas que presentan los productos andaluces, tanto para la salud como para el empleo y el medio ambiente.

En ese sentido, la campaña recuerda que las frutas y hortalizas que se producen en nuestro entorno más cercano tienen más y mejores propiedades, pues mantienen el sabor y conservan la frescura, al cortarse en su momento óptimo de maduración y no estar sometidos a largos desplazamientos para llegar a los ciudadanos.

Además, consumir productos andaluces contribuye a mantener a la población en el medio rural, ya que garantiza la continuidad de la actividad agraria y, por tanto, el empleo y la vida en los pueblos.

Igualmente, optar por las frutas y hortalizas que se producen en nuestra comunidad favorece un mejor aprovechamiento de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente.

La campaña divulgativa arrancará hoy martes, 3 de agosto, en Almería, y continuará su periplo por Granada (10 de agosto), Málaga (24 de agosto) y Cádiz (31 de agosto), siempre en martes y en lugares de costa, con gran afluencia de público. Todos los que visiten el stand de COAG Málaga podrán degustar muestras de frutas de temporada, tales como sandía, melón o uva, y recibirán información detallada en los dípticos que se han elaborado.

Redacción