

## Almazaras y cooperativas que intentaron pujar por SOS sopesan ahora fusiones

Noticias

Así lo ha explicado el consejero portavoz de Interóleo Picual Jaén, Teodosio Sánchez.

Las cooperativas y almazaras andaluzas que han intentado sin éxito entrar en la accionariado del Grupo SOS bajo el proyecto liderado por Interóleo, aprovecharán los contactos realizados hasta ahora para abordar un nuevo proyecto: alcanzar "fusiones frías" para la venta en común del aceite de oliva.

Así lo ha explicado el consejero portavoz de Interóleo Picual Jaén, Teodosio Sánchez, una sociedad anónima que integra a 15 cooperativas, seis almazaras privadas y tres entidades no productoras.

Sánchez ha subrayado que la unión de operadores permitiría lograr la cohesión del sector y la ordenación de la oferta en el mercado.

Interóleo trabajará en esa dirección con grandes grupos de cooperativas andaluzas, como Olivar de Segura, "Tierras Altas", "Jaencoop" y las almazaras privadas agrupadas en la asociación Oliaesa, según ha asegurado Sánchez.

Ha precisado que Interóleo no promoverá fusiones totales entre empresas, sino acuerdos "en frío", de forma que los operadores -cooperativas y almazaras- conservarían su personalidad jurídica pero trabajarían en común para la comercialización del aceite de oliva o para afrontar proyectos en común.

Ha explicado que el sector no tiene más tiempo para organizarse ante la situación de bajos precios en origen que impide alcanzar la rentabilidad a los olivareros.

La pluralidad de vendedores y a la sobreoferta de producto contrasta con unos compradores, la gran distribución, muy concentrados y con gran poder de negociación, factores que impiden situar los ingresos del sector por encima del umbral de rentabilidad, según ha aseverado.

Tras el fallido intento para desembarcar en SOS, desde Interóleo se aboga por concentrar entre 700 y 800 millones de kilos de aceite en tres o cuatro grupos en un plazo máximo de dos años.

Esta unión permitiría regular la oferta y evitar la llegada de estocajes al mercado que derrumban los precios, según ha recordado.

Es una cuestión de "supervivencia" para el olivar y los productores, ha sentenciado Sánchez.

Respecto al último proceso de ampliación de capital del Grupo SOS, Sánchez ha desmentido que la falta de unidad o de financiación hayan sido los factores que han impedido la entrada de cooperativas y almazaras en la compañía aceitera.

Ha recordado que Interóleo se ha quedado sin posibilidades de comprar un 10% de las acciones en SOS porque la ampliación de capital programada por la multinacional quedó cubierta por los socios preferentes y por la suscripción de Ebro de 50 millones de euros e, incluso, ha existido mayor demanda que la ofertada.

No obstante, ha adelantado que los contactos entre operadores pueden derivar en otros acuerdos en beneficio del sector productor.

Ha afirmado que el núcleo de operadores aglutinado en torno a Interóleo tenía ya preconcedidos

hasta 100 millones de euros para entrar en SOS llegado el momento, un aval adicional de la Junta de Andalucía pendiente sólo de la confirmación si se presentaba la oportunidad, a falta de concretar toda la aportación de fondos a los que tendrían que responder los operadores.

Aunque no ha querido entrar en detalles, Sánchez ha afirmado que este grupo que tenía todo ultimado para suscribir parte de las acciones de SOS, si no hubieran suscrito todo el capital los socios preferentes -especialmente las cajas más Ebro-, estaba configurado por dos grupos cooperativas y ocho almazaras individuales.

No obstante, ha lamentado "la actitud excluyente" del Grupo Hojiblanca que, en su opinión, ha intentado erigirse como "única alternativa" y "romper" el proyecto de Interóleo.

En este sentido, ha afirmado que "no podemos aceptar que una empresa lidere en beneficio propio los intereses de todo el sector".

Redacción