

El MARM y Paradores promocionan las verduras bajo el lema "De toda confianza"

Noticias

El MARM pretende sensibilizar al consumidor sobre las propiedades y beneficios del consumo de frutas y hortalizas.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), en colaboración con Paradores de Turismo, ha puesto en marcha una campaña de promoción de la verdura de temporada, que se presenta bajo el lema "De toda confianza".

Con esta iniciativa, el MARM pretende sensibilizar al consumidor sobre las propiedades y beneficios del consumo de frutas y hortalizas, así como fomentar hábitos de consumo saludables, según ha informado.

Mediante esta iniciativa, que se desarrollará desde el 1 al 17 de julio en los 93 establecimientos repartidos por toda la geografía española, los comensales recibirán un tríptico informativo con el lema "Ya están aquí las verduras de temporada. De toda confianza".

En ellos, se recoge información tanto en español como en inglés sobre las propiedades y formas de consumo del pimiento, el calabacín, la berenjena, la lechuga, el tomate, el pepino, la zanahoria, la judía verde y la cebolla.

La acción se complementará con la elaboración de dos aperitivos que se servirán como bienvenida antes del almuerzo y de la cena, a base de un gazpacho de pepino y menta y un tartar de pepino y lomo de caballa en aceite.

Asimismo, en el buffet del desayuno se servirá un sándwich elaborado con pepino y pollo asado.

Redacción