

Flamencas y aceitunas para promocionar las Fiestas del Verdeo del municipio sevillano de Arahál

Noticias

Del 1 al 4 de septiembre, antes de que se inicie la recolección de la aceituna de mesa, el municipio de Arahál vivirá sus fiestas.

La reina de las XIV Fiestas del Verdeo del municipio sevillano de Arahál y sus cinco damas, vestidas de flamenca, han repartido a los pies de la Giralda entre los turistas que paseaban por el centro de la ciudad kilos de aceitunas para promocionar la feria de la localidad.

Este grupo de flamencas ha repartido casi tres mil kilos de aceitunas de manzanilla, "oro verde" del municipio para dar a conocer su producto estrella a turistas nacionales y extranjeros, según ha explicado el delegado de Turismo del Ayuntamiento arahalense, Rafael Serrano.

Durante más de una década, Arahál ha llevado al centro de Sevilla sus aceitunas para el disfrute de naturales y foráneos, como un grupo de japoneses que no ha dejado de fotografiarse con las bellas damas y han descubierto la esencia de este "curioso" manjar para ellos, según ha narrado la reina de las fiestas, Belinda Castellera.

"La anécdota ha sido que una mujer no sabía como comerse la aceituna y se la ha tragado con el hueso", ha comentado entre risas la reina de las Fiestas del Verdeo.

La campaña de promoción que ha tenido lugar durante toda la mañana en puntos céntricos de la capital andaluza como las plazas del Triunfo y San Francisco, además del Aeropuerto de San Pablo y la estación de trenes de Santa Justa.

Del 1 al 4 de septiembre, antes de que se inicie la recolección de la aceituna de mesa, el municipio de Arahál vivirá sus fiestas a las que invitan a todos los que quieran degustar sus olivas.

"Con esta campaña suena Arahál, suena la aceituna de mesa y la fiesta del verdeo", ha señalado el delegado de Turismo, quien ha insistido en que el éxito de la iniciativa, además de por la calidad del producto, está en la belleza de las damas del pueblo, "que son tan bonitas como las aceitunas", ha apuntado.

Unas damas que han inundado de color el casco histórico de Sevilla, en una jornada de promoción que ha pasado de dos días a uno solo, como solía ser en años anteriores, por la política de reducción del gasto que predica el ayuntamiento, ha precisado Serrano.

A ritmo de sevillanas, que no han dudado en bailar las damas de las aceitunas, han recorrido el centro de la ciudad numerosos turistas y viandantes cargados con un bote de estas aceitunas -los más afortunados con dos- que se han llevado a sus hogares una parte del olor y el sabor de Arahál.

Redacción