Crean una web para facilitar la exportación de aceite de oliva por internet

Noticias

Un grupo multidisciplinar de la Universidad de Jaén trabaja en el desarrollo de una plataforma electrónica que aglutinará toda la información económica, empresarial, jurídica y lingüística que necesita una empresa que desee exportar aceite a través de internet.

La investigadora principal del proyecto, Gloria Esteban de la Rosa, ha explicado en un comunicado de la Fundación Descubre que con esta plataforma se pretende aglutinar todos los datos en una sola página y sistematizarla "guiando al pequeño y mediano empresario por el camino que lógicamente se debe recorrer para exportar aceite de oliva".

Hasta el momento las empresas que quieren exportar cuentan "con todo tipo de información de diferentes organismos, tanto públicos como privados, en las web de éstos, pero de una forma desorganizada o muy fragmentada", ha añadido la investigadora.

La página web, que estará operativa en septiembre del próximo año, contará con un lenguaje claro porque, aunque se utilizan términos económicos, de mercadotecnia o derecho, quieren "que sea accesible a las pymes del sector oleícola, unas 450 en Andalucía".

El acceso será gratuito, lo que puede "abrirles muchas puertas comerciales a aquellas empresas que no han utilizado todavía la fórmula de la contratación online para la venta de aceite", ha señalado.

En el proyecto participan investigadores de la Universidad de Jaén y de la Universidad de Granada (UGR), así como dos empresas subcontratadas.

Redacción