

Una nueva feria reunirá al sector del aceite a granel en Madrid

Noticias

Tiene previsto celebrarse los días 12 y 13 de abril de 2012.

Vendedores y compradores de aceite se reunirán por primera vez en Madrid en el I Encuentro Internacional de Compradores de Aceite a Granel, que tiene previsto celebrarse los días 12 y 13 de abril de 2012 en el Palacio de Congresos de Madrid.

Santiago Botas, director del encuentro, ha sido el encargado de presentarlo antes los medios de comunicación en Jaén, principal provincia productora de aceite de oliva del mundo con una previsión para este año de 585.000 toneladas de aceite.

Botas ha señalado que lo que intentan es poner en valor el aceite de oliva a granel, rentabilizarlo, intentando huir del antagonismo existente entre los graneles y los envasados, sin olvidar la calidad, ya que un granel no tiene que ser sinónimo de lampante, sino ir hacia los vírgenes, o vírgenes extra.

En este sentido, la 'World Bulk Oil Exhibition' quiere convertirse, según aseguran desde su organización, en el gran referente en el mercado de los aceites a granel, un lugar de encuentro entre los principales operadores del comercio internacional, un espacio único y novedoso, donde valorar la gran calidad y variedad existente en los aceites a granel ante los principales compradores del mundo.

Los principales objetivos del encuentro son mejorar la rentabilidad de los aceites comercializados a granel, agregarles valor, incrementando el conocimiento de las características diferenciales y de los atributos saludables de los distintos tipos y variedades y abrir nuevos mercados en los cinco continentes.

El certamen está dirigido a empresas que comercialicen aceites a granel, con especial hincapié en el de oliva por la especial relevancia que tiene para España, Italia y Grecia, como productores y comercializadores, y Francia y Estados Unidos, entre otros, como consumidores, además de su importancia en la gastronomía y la economía mediterránea.

Tampoco cerrará la puerta a otra serie de aceites de gran tradición en Europa y en los grandes países consumidores como es el de girasol, además de algunos más minoritarios como el de nuez, cacahuete, maíz o pepita de uva.

La empresa organizadora de 'World Bulk Oil Exhibition' es Pomona Keepers y el equipo profesional encargado de su puesta en marcha es el mismo de la 'World Bulk Wine Exhibition', la feria de vino a granel que celebró en 2010 su tercera edición en Amsterdam y donde participaron 98 bodegas de España, Francia, Italia, Argentina, Chile, Grecia, Sudáfrica, Bélgica y Uruguay.

El mercado de aceite a granel movió en la campaña 2009-2010, 800.000 toneladas de aceite de oliva en el mundo, lo que supone entre el 35% y el 40% de la producción.

España es, con diferencia, el primer proveedor mundial, por delante de Grecia, Túnez, Marruecos, Siria, Turquía y Argentina, mientras que los principales compradores son Italia, Francia y Portugal, dentro de la Unión Europea, y Estados Unidos, Brasil, Japón, Canadá y Australia, que adquieren tanto producto envasado como a granel para envasar en destino.

Redacción