

THE WORLD OF FRESH PRODUCE

FRUIT LOGISTICA

BERLÍN, 6 - 8 DE FEBRERO 2013

WWW.FRUITLOGISTICA.COM



Official Partner Country

FRUCHTHANDEL
MAGAZINE

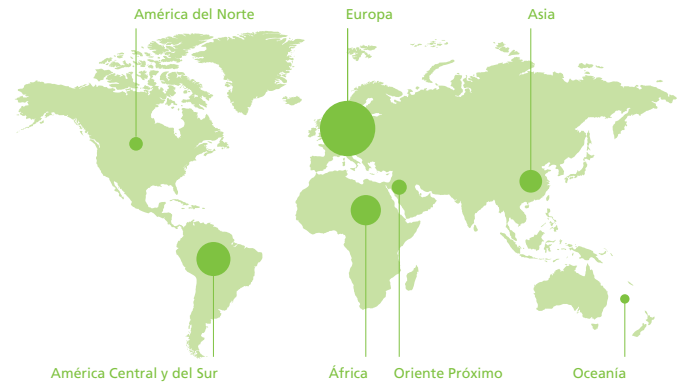
 Messe Berlin

LA VUELTA AL MUNDO EN TRES DÍAS

FRUIT LOGISTICA es indiscutiblemente la plataforma de negocios del comercio internacional hortofrutícola. Más de 56.000 visitantes con poder de decisión, de más de 127 países, se reunieron en febrero de 2012 en Berlín. Más de 2.500 expositores de 83 países presentaron la gama completa del sector hortofrutícola en el mundo: la producción, pasando por la distribución, el marketing, pasando por el punto de venta, etc., toda la cadena de valor estuvo allí representada. Con una estancia de solo tres días en Berlín, sabrá lo que ocurre en el mundo hortofrutícola, tanto lo que preocupa al sector en la actualidad, como lo que llegará en el futuro. Un vuelo, un hotel, una meta. Así de sencillo.



EXPOSITORES DEL MUNDO ENTERO



EN FRUIT LOGISTICA:

- Establecerá muchos nuevos contactos con proveedores y clientes en tan solo tres días
- Obtendrá nuevas ideas y conceptos valiosos para su negocio
- Volverá a encontrar a sus socios y clientes internacionales
- Descubrirá las más recientes innovaciones y observará a la competencia
- Conocerá las tendencias y desarrollos del mercado en seminarios, talleres y conferencias



"POR ESO ESTAMOS PRESENTES EN FRUIT LOGISTICA: EN SOLO TRES DÍAS PODEMOS ESTABLECER Y MANTENER CONTACTOS CON VENDEDORES Y COMPRADORES DE TODO EL MUNDO."

Patrizio Pizzoglio, ExportAr, Argentina



"HEMOS MANTENIDO CONTACTO CON NUMEROSOS CLIENTES POTENCIALES. PARA ESTA TAREA NECESITARÍAMOS POR LO MENOS UN MES SI NO EXISTIESE FRUIT LOGISTICA, CON LOS CONSIGUIENTES GASTOS QUE ELLO SUPONDRÍA."

Oscar Ortiz Farras, Rio Cinca, España

LA FERIA EN CIFRAS



SE CUMPLIERON TODAS LAS EXPECTATIVAS...

Nueve de cada 10 visitantes profesionales a FRUIT LOGISTICA 2012 declararon estar más que satisfechos de su visita a la feria.



...Y SE ALCANZARON LOS OBJETIVOS:

Preguntados los visitantes profesionales de FRUIT LOGISTICA 2012: "¿En qué medida se han cumplido los objetivos y las expectativas que se plantearon?"

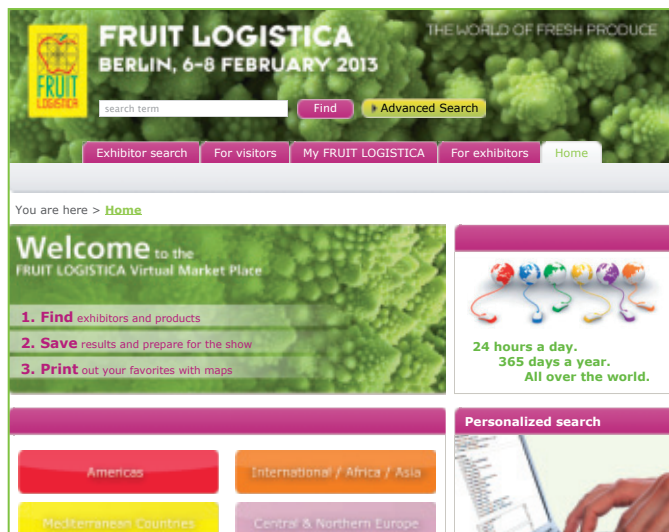


"FRUIT LOGISTICA ES UN REFERENTE PARA NUESTRAS EMPRESAS EXPORTADORAS, PORQUE AQUÍ SE DA CITA TODO EL SECTOR DE LA FRUTA FRESCA DEL MUNDO ENTERO."

Nuria Lucas, Fomento de Comercio Exterior, Extremadura, España



BÚSQUEDA DE EXPOSITORES - VIRTUAL MARKET PLACE®



¿QUIÉN EXPONE?

Visite el Virtual Market Place® en www.fruitlogistica.com > Exhibitor Search. Allí encontrará a lo largo de todo el año una visión completa de todas las empresas y productos presentes.

- Búsqueda por expositores, productos, sectores y países
- Fácil establecimiento de contacto con los expositores a golpe de ratón, durante 365 días al año
- Prepare su visita a la perfección, concertando online sus citas de forma anticipada
- Planifique su visita a la feria con los planos interactivos del recinto ferial



"LO MÁS DESTACABLE EN FRUIT LOGISTICA ES LA ALTA CALIDAD DE LOS CONTACTOS."

Gabriel Padilla, Ministerio de Agricultura de México

"PARA EDEKA, FRUIT LOGISTICA HA SIDO UNA VEZ MÁS UNA PLATAFORMA ESPECIAL PARA ESTABLECER E IMPLEMENTAR CONTACTOS CON NUESTROS PROVEEDORES. HEMOS MANTENIDO NUMEROSAS CONVERSACIONES INTERESANTES CON PRODUCTORES DE TODO EL MUNDO."

Uwe Bockius, EDEKA Fruchtkontor, Alemania

GRUPOS OBJETIVO

IMPORTADORES
EXPORTADORES
PRODUCTORES
MAYORISTAS
DISTRIBUCIÓN
MINORISTAS
CATERING
ASOCIACIONES
INSTITUCIONES

FRUTA FRESCA
VERDURA FRESCA
PATATAS / PAPAS
PRODUCTOS DE IV Y V GAMA
PRODUCTOS BIOLÓGICOS
PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO
FRUTOS SECOS / FRUTA DESECADA
HIERBAS AROMÁTICAS
FRESCAS / ESPECIAS
FLORES / PLANTAS PREPARADAS PARA AUTOSERVICIO

EMBALAJE / INSTALACIONES
TÉCNICAS DE PROCESADO
INSTALACIONES DE EMBALAJE Y CLASIFICACIÓN
TRANSPORTE
SISTEMAS LOGÍSTICOS
TRANSBORDO / MANIPULACIÓN
ALMACENAMIENTO
ASEGURAMIENTO DE CALIDAD
SISTEMAS TÉCNICOS
SERVICIOS TÉCNICOS
TÉCNICAS DE CULTIVO
SEMILLAS
DESARROLLO DE VARIEDADES
TÉCNICAS DE PUNTOS DE VENTA
INFORMÁTICA / INTERNET
MARKETING
ESTUDIOS DE MERCADO
PRENSA Y MEDIOS

¡NUEVO! RUTAS FRUIT LOGISTICA PARA VISITANTES

RÁPIDAS, DIRECTAS, ÚTILES

Con las rutas FRUIT LOGISTICA para visitantes para productos biológicos y de IV y V Gama, podrá encontrar de forma rápida los proveedores de estos interesantes productos. Organice su ruta personalizada en el Virtual Market Place®.



Expositores con productos biológicos certificados

Proveedores de productos frescos de IV y V Gama



RECOMENDACIONES PARA EL ÉXITO DE SU VISITA

WWW.FRUITLOGISTICA.COM

Aquí encontrará toda la información y las recomendaciones importantes para asegurar el éxito de su visita a FRUIT LOGISTICA:

EN VISITOR SERVICE

- Entradas online y registro a precios reducidos
- Guía del Visitante FRUIT LOGISTICA:



- Más de 20 páginas con sugerencias, listas e información de interés para que su visita a la feria sea un éxito
- Descargue la versión online o solicite un ejemplar gratuito al equipo de FRUIT LOGISTICA en Berlín o bien al representante de Messe Berlin en su país

EN HOTEL & TRAVEL

- Información y reservas de hoteles
- Detalles completos sobre los servicios gratuitos de autobuses al aeropuerto y a los hoteles
- Información de viajes e información turística sobre Berlín
- Toda la información sobre el transporte público
- Detalles de los autobuses internos de la feria para su acceso cómodo a todos los pabellones

EN EXHIBITOR SEARCH

- Virtual Market Place® con informaciones actualizadas de los expositores, incluidos números de pabellón y de stand

EN AT A GLANCE

- Un plano detallado de los pabellones (a partir de mediados de Enero de 2013)
- Edición online del catálogo oficial de la feria (a partir de mediados de Enero de 2013)

EN EVENTS

- Información actualizada de todos los eventos

EN CONTACT

- Datos de contacto de nuestros representantes en su país

EVENTOS, OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

FRUIT LOGISTICA ofrece un amplio programa marco de congresos, conferencias, talleres, seminarios y otros eventos interesantes, muchos de ellos sin coste. A continuación, una selección:

MARTES, 5 DE FEBRERO DE 2013

32º FORO DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS

15.30–19.00 horas, ICC Berlin, Sala 15.2

“Nuevos formatos y nuevas imágenes para el sector minorista: ¿Hacia donde se dirige el comercio?”

Nada es tan constante como el cambio, sobre todo en el comercio alimentario. Desde los clásicos supermercados a los comercios de descuento, todo el sector minorista sigue reforzando su imagen. Con nuevos formatos, nueva imagen en sus tiendas, mayor selección de productos de marca en los comercios de descuento, todos buscan transmitir un mensaje de mayor calidad al consumidor.

¿Qué traerán estas nuevas tendencias? ¿Mejores márgenes para la cadena de valor? ¿También para los proveedores?

Expertos de todas las áreas comerciales explicarán las últimas tendencias y debatirán sobre las opciones para el futuro.

Concesión del “FRUCHTHANDEL MAGAZIN Retail Award”

Traducción simultánea en español, alemán, francés, inglés e italiano. Inscripción 85,00 euros, incluido pase permanente a FRUIT LOGISTICA. Para inscribirse y obtener información actual con detalles del programa o ponentes: www.fruitlogistica.com > Events

INAUGURACIÓN FRUIT LOGISTICA

19.00–21.00 horas, Palais am Funkturm

Una recepción de primera categoría y una magnífica oportunidad de relacionarse para expositores, delegados al Foro Fresco y otros invitados.

MIÉRCOLES, 6 DE FEBRERO DE 2013

Feria abierta de 9.00 a 18.00 horas

FRUCHTHANDEL MAGAZINE HALL FORUM

“Category Management en 10 pasos”

11.00–12.00 horas, Pabellón 26

“Certificaciones - ¿Quién? ¿Cómo? ¿Qué?: Resumen”

15.00–16.00 horas, Pabellón 26

JUEVES, 7 DE FEBRERO DE 2013

Feria abierta de 9.00 a 18.00 horas

FRUCHTHANDEL MAGAZINE HALL FORUM

“Control de calidad – confianza en el comercio internacional”

11.00–12.00 horas, Pabellón 26

“Manzanas – la fruta preferida del consumidor: producción y consumo global”

15.00–16.00 horas, Pabellón 26

VIERNES, 8 DE FEBRERO DE 2013

Feria abierta de 9.00 a 18.00 horas

FRUCHTHANDEL MAGAZINE HALL FORUM

“Gestionar correctamente las crisis – actualización 2013”

11.00–12.00 horas, Pabellón 26

“Innovaciones para el negocio de producto fresco – comunicación en punto de venta”

13.00–14.00 horas, Pabellón 26

FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD

Entrega de premio FLIA 2013

14.30–15.00 horas, entre Pabellones 20 y 21

Eventos del Hall Forum con traducción simultánea en español, alemán, francés, inglés, e italiano. Sujeto a cambios.

Información actualizada en www.fruitlogistica.com > Events.



VENTA ANTICIPADA DE ENTRADAS

FRUIT LOGISTICA

Incluido Fruchthandel Magazin Hall Forum, así como catálogo oficial de la feria.

ADQUIERA SU ENTRADA ONLINE Y AHORRE UN **25%**

Online en Visitor Service > Tickets & Registration, en www.fruitlogistica.com

Pase permanente

55,00 euros

Entrada para un día

25,00 euros

EN NUESTRAS OFICINAS EN SU PAÍS - ENTRADAS CON UN DESCUENTO DEL **40%**

Encontrará los contactos en Contact, en www.fruitlogistica.com.

Pase permanente

46,00 euros

Entrada para un día

20,00 euros

32° FORO DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS

ICC Berlin, Sala 15.2

Martes, 5 de febrero de 2013, 15.30-19.00 horas

Incluye el pase permanente para FRUIT LOGISTICA

y Fruchthandel Magazin Hall Forum:

Online en www.fruitlogistica.com

85,00 euros

PRECIOS EN TAQUILLA

Puede adquirir las entradas en los mostradores de registro de la feria.

Pase permanente

73,00 euros

Entrada para un día

32,00 euros

PREMIO FRUIT LOGISTICA A LA INNOVACIÓN

¡GANE UNO DE LOS 5 IPADS APPLE!



Un punto álgido de la feria es la concesión del FRUIT LOGISTICA Innovation Award (FLIA 2013), con el que se premian innovaciones destacadas del sector. Usted decide durante la feria, quien gana el FLIA.

Con su papeleta de votación participará además en un sorteo de 5 iPads Apple.

Más información en www.fruitlogistica.com > Visitor Service > FLIA Award.



BERLÍN

Berlín es una de las capitales más interesantes del mundo, con sus monumentos, su atractiva oferta comercial y sus múltiples manifestaciones culturales. Merece la pena dedicar un tiempo, por ejemplo, el fin de semana después de la feria, a conocer la ciudad. Infórmese en nuestra página web en [Hotel & Travel > Travel & Hotels](#).



EL CAMINO A LA FERIA

SERVICIO DE AUTOBUSES A HOTELES Y AL AEROPUERTO PATROCINADO POR



FRUIT LOGISTICA 2013

- ➔ **ENTRADA NORTE**
ENTRADA SUR
- **PROGRAMA MARCO**
- 🚍 **AUTOBUSES DEL RECINTO FERIA**
- ✈️ **AUTOBUSES GRATUITOS AL AEROPUERTO**
- 🚕 **AUTOBUSES GRATUITOS A LOS HOTELES**

➔ ENTRADA NORTE

Para acceder a los pabellones 8–24 y al ICC Berlin (Foro Fresco) y Palais am Funkturm (Recepción de inauguración)

🚍 S-BAHN (SUBURBANO)

S-Bahn Messe Nord/ICC (S41, S42, S46)

🚇 U-BAHN (METRO)

Entrada Norte / Palais am Funkturm: U-Bahn Theodor-Heuss-Platz (U2)
ICC: U-Bahn Kaiserdamm (U2)

🚕 TAXI ACCESO DE TAXIS

“Eingang Nord/Masurenallee”

✈️ SERVICIO GRATUITO DE AUTOBUSES AL AEROPUERTO

Servicio cada 30 minutos: 5.–8.2.2013, 8.00–19.00 horas, Aeropuertos Berlin Tegel (TXL) y Schönefeld (SXF) – Berlín Recinto Ferial, Entrada Norte, Entrada Sur y retorno. El 5.2.2013 también por el ICC Berlin (Foro Fresco) y Palais am Funkturm (Recepción de inauguración)

➔ ENTRADA SUR

Para acceder a los pabellones 1–6 y 25–26

🚍 S-BAHN

S-Bahn Messe Süd (S5)

🚕 TAXI ACCESO DE TAXIS

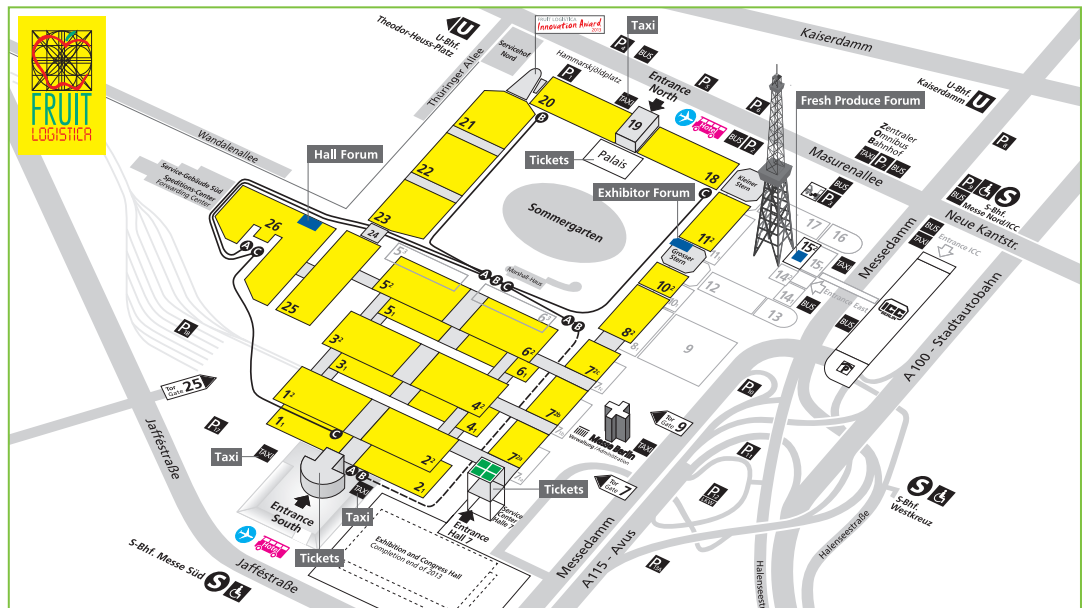
“Eingang Süd / Jaffestraße”

🚍 SERVICIO GRATUITO DE AUTOBUSES A HOTELES

6.–8.2.2013
Consulte horarios en www.fruitlogistica.com en Hotel & Travel > Shuttle Services.
Destino FRUIT LOGISTICA: 8.00–10.00 horas, cada 15 minutos
Origen FRUIT LOGISTICA: 17.00–19.00 horas, cada 15 minutos

🚍 SERVICIO DE AUTOBUSES DEL RECINTO FERIA

Servicio continuo de autobuses entre Entrada Norte, Entrada Sur y los pabellones. 6.–8.2.2013 8.00–19.00 horas, Información en www.fruitlogistica.com





" PARA NOSOTROS, FRUIT LOGISTICA ES CON DIFERENCIA LA FERIA MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO."

Manuel Alonso, Boix, España

FECHAS

FRUIT LOGISTICA

Miércoles a viernes

Del 6 al 8 de febrero de 2013

9.00–18.00 horas

Entrada Norte, Masurenallee

Pabellones 8–24

Entrada Sur, Jafféstrasse

Pabellones 1–6 y 25–26

www.fruitlogistica.com

32° FORO DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS

ICC Berlin, Sala 15.2

Martes, 5 de febrero de 2013

15.30–19.00 horas

 **Messe Berlin**

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22

14055 Berlín • Alemania

Tel +49 (0) 30-3038-0

Fax +49 (0) 30-3038-2020

www.fruitlogistica.com

fruitlogistica@messe-berlin.com