



## INFORMACIÓN SECTORIAL DE ALIMENTOS

---

### ACEITE DE OLIVA



División de Productos Agroalimentarios  
Marzo, 2012

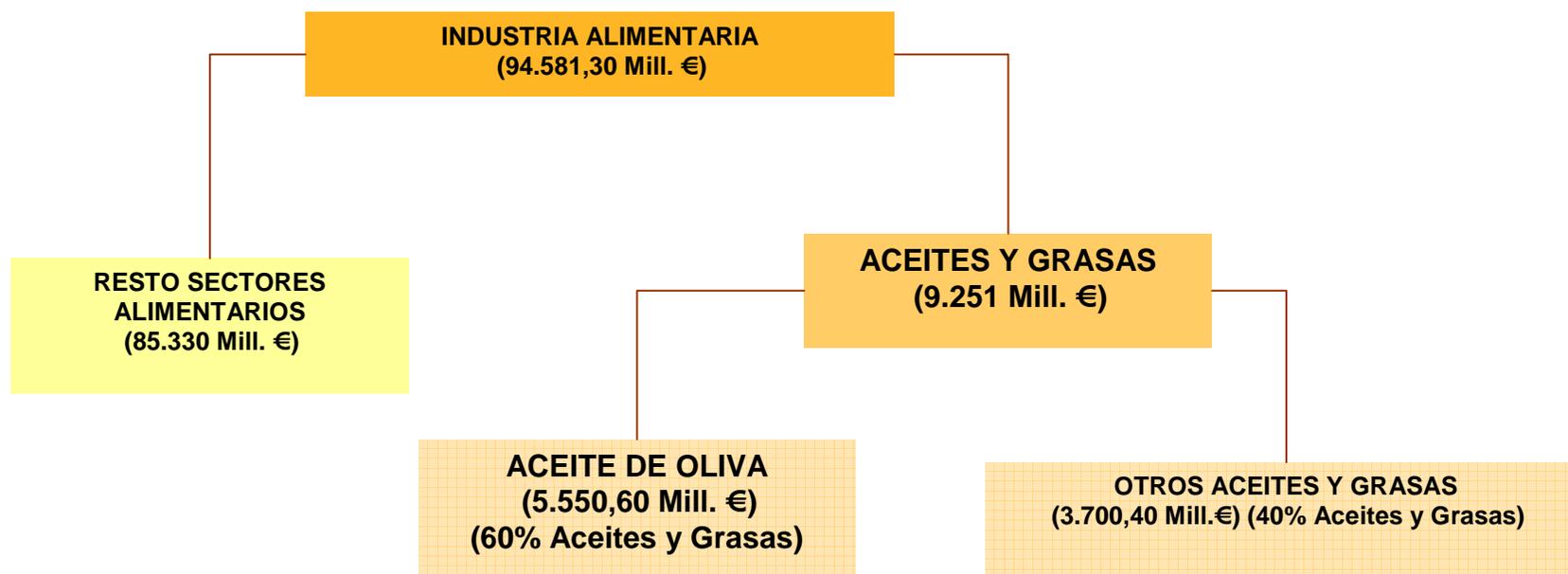


## CONTENIDO

1. Marco general.....	3
2. Estructura empresarial.....	5
3. Actividad económica.....	8
4. Consumo interior .....	9
5. Estructura de la distribución .....	11
6. Promoción en el exterior del Aceite de Oliva de España.....	13
7. Mercado mundial .....	15
8. Internacionalización .....	20
9. Comercio Exterior .....	20
10. Principales Empresas .....	25
11. Enlaces de interés .....	27

## 1. MARCO GENERAL (Año 2010)

- El Sector del Aceite de Oliva constituye el principal componente del conjunto global de Sectores de Aceites y Grasas operativos en España, los cuales configuran, entre todos ellos, uno de los más importantes grupos económicos de la Industria de Alimentos Transformados:



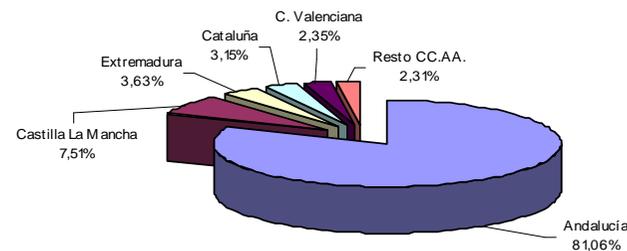
Fuente: Encuesta Industrial Empresas 2010. INE



*El mundo es tu mercado*

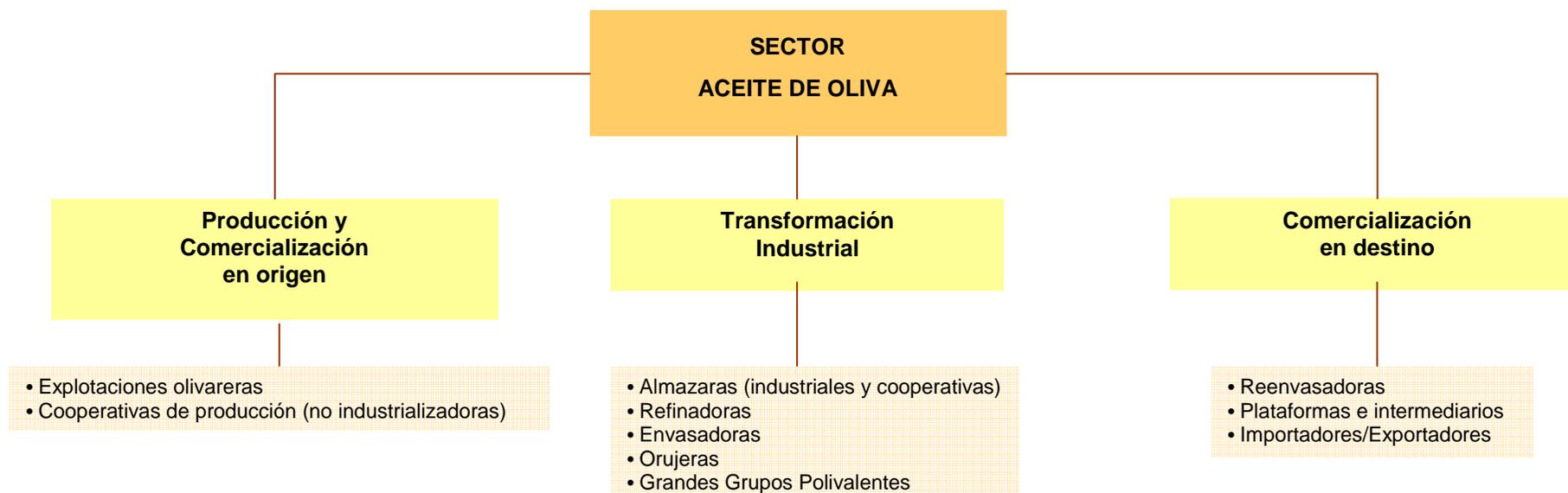
## 1. MARCO GENERAL (continuación)

- El aceite de oliva es uno de los productos más **emblemáticos y prestigiados** de todo el Macrosector Agroalimentario Español. España es además, el primer productor y exportador mundial de este producto, siendo el líder mundial en este mercado y el país que cuenta con la mayor superficie de cultivo destinada al olivar y el mayor número de olivos.
- En el **Sector del Aceite de Oliva** se integran cuatro grandes líneas de producto:
  - Aceite de Oliva Virgen Extra: es el aceite de mejor calidad, de la categoría superior, obtenido directamente de las aceitunas y sólo mediante procedimientos mecánicos. Puede presentarse filtrado o “en rama” (sin filtrar). Las normas oficiales exigen que su acidez sea inferior a 0,8°.
  - Aceite de Oliva Virgen: aceite de la segunda categoría. Aunque también se obtiene directamente de las aceitunas por métodos mecánicos, presenta ligeras alteraciones en sus parámetros analíticos o sensoriales que no permiten clasificarlo en la categoría de “extra”. Su acidez es inferior a 2°, de acuerdo con las normas establecidas por la UE.
  - Aceite de Oliva: compuesto por una mezcla de aceite de oliva refinado con un porcentaje variable de aceite de oliva virgen o virgen extra. Las normas oficiales exigen que su acidez sea inferior a 1°.
  - Aceite de Orujo de Oliva: compuesto por una mezcla de aceite de orujo de oliva refinado con una parte de aceite de oliva virgen o virgen extra.
- En la actualidad, en el Sector del Aceite de Oliva de España sigue teniendo gran peso específico **la comercialización a granel**, la cual supone más del 40% de la comercialización total de aceite de oliva.
- Otro importante rasgo sectorial es la fuerte concentración de la actividad sectorial en **unas pocas Comunidades Autónomas, especialmente en Andalucía**, donde se produce más del 80% del aceite de oliva de España:



## 2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL

- El Sector del Aceite de Oliva en España presenta una gran complejidad y una cadena productiva muy completa, en cuya base se encuentran algo más de 2 millones de explotaciones agrarias dedicadas de manera preferente al cultivo del olivo. En un segundo nivel aparecen 1.744 almazaras de las cuales 947 son cooperativas, según datos de la Agencia para el Aceite de Oliva, de fecha 25 de octubre de 2011.
- La estructura empresarial del sector se podría esquematizar así:



## 2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL (continuación)

- La **estructura primaria básica** del Sector del Aceite de Oliva se apoya en un potente sistema productivo que ha crecido fuertemente en los últimos 20 años:
  - Superficie cultivada: 2,58 millones de hectáreas (71,73% secano y 28,27% regadío). La superficie total supone el 5,1% de toda la superficie de cultivo de España, según los resultados que arroja la encuesta sobre superficies 2011 del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. El olivar es el segundo cultivo en extensión después de los cereales y está presente en 34 de las 50 provincias españolas, representando Andalucía el 60,385 de la superficie total de olivar existente en España.
  - El olivar tradicional (80-120 olivos/Ha) de secano ocupa la mayor extensión y, aunque el regadío se ha incrementado, en los últimos años se viene implantando una nueva olivicultura muy intensiva que requiere suelos de mejor calidad, regadío y una alta mecanización, lo que se traduce en mayor productividad y menores costes de producción y que aporta un incremento significativo del potencial productivo actual.
  - Del total de la producción de aceituna en España, el 96% se destina a la producción de aceite y el 4% restante a las distintas variedades de mesa.
- La **estructura transformadora** del sector está integrada por cerca de 2.000 empresas y/o cooperativas:

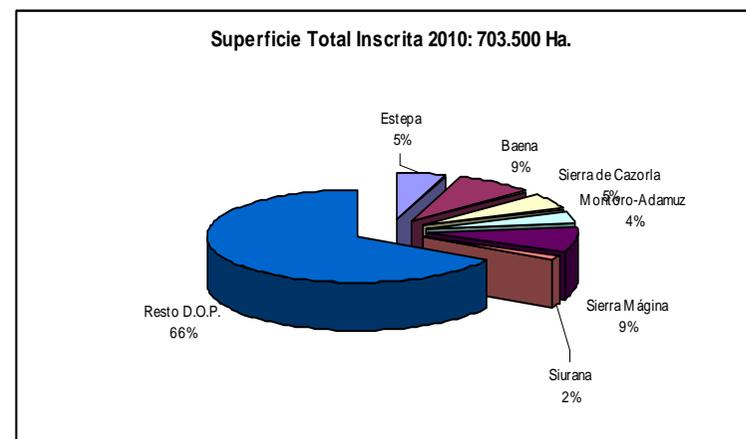
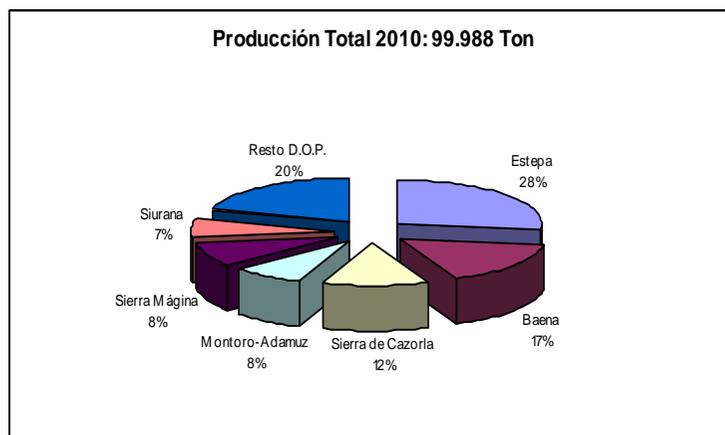
Tipología	Nº Empresas
Almazaras de las cuales	1.744
Cooperativas	947
Industriales	797
Envasadoras y operadores	1.546
Extractoras	61
Refinerías	22

*Fuente: Elaboración propia a partir de información de la Agencia para el Aceite de Oliva. Datos de 25 de octubre de 2011 (Informe de la A.A.O. sobre el Mercado del Aceite de Oliva – Campaña 2010/2011).*

- En la Campaña 2010/2011, el número de almazaras cooperativas con actividad fue de 947 sobre un total de 1.744 almazaras y la producción de las almazaras cooperativas fue de 945.000 Ton. de un total de 1.389.648,4 Ton. 730 almazaras cooperativas desarrollan actividad de envasado, aunque la mayor parte es para abastecer a sus socios y mercados locales.
- Las almazaras han experimentado un alto grado de capitalización, incorporando nuevas tecnologías (procesos, equipos y materiales) que se han traducido en mejoras significativas de la calidad media de los aceites y en la eliminación del impacto ambiental por vertidos.

## 2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL (continuación)

- Se observa una concentración progresiva en los eslabones de la cadena: mientras el sector productor está muy atomizado, con poca capacidad de gestión y de negociación, la distribución está cada vez más concentrada. Más recientemente, se está desarrollando un proceso de integración horizontal, liderado por las cooperativas, con el fin de concentrar la oferta en origen. A su vez, los grandes grupos industriales están desarrollando estrategias de integración vertical mediante la creación de alianzas en los sucesivos eslabones de la cadena o la adquisición de empresas con marcas bien posicionadas en los mercados exteriores.
- El Sector del Aceite de Oliva contó en el año 2010 con **27 Denominaciones de Origen Protegidas**, siendo la producción de aceite de oliva virgen extra acogida a estas DOP's en el año 2010 de 99.988 Ton., cantidad 19,2% superior a la registrada en el año 2009 y 7,% de la producción total.
- La superficie inscrita afecta a esta producción acogida a las DOP's fue en 2010 de 703.500 Ha. (36,8% menos que en 2009) y participaron un total de 337 almazaras y 315 envasadoras/comercializadoras.



- La comercialización a través de las DOP's alcanzó en 2010 las 22.119 Ton., de las cuales el 83,76% (18.526 Ton.) lo fueron en el mercado nacional, 9,75% (2.156 Ton.) en los países de la UE y el 6,49% restante (1.437 Ton.) en países terceros. En el año 2010, último para el que se tienen datos, el 79,7% del total de Aceite de Oliva Virgen Extra protegido elaborado en España se obtenía a partir de seis DOP's que ocupaban el 33,34% de la superficie total inscrita.

### 3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Una de las características más reseñables del Sector del Aceite de Oliva es su fuerte y continuado crecimiento en los últimos 10 años, habiéndose **multiplicado por dos** la producción en ese período:

Campañas	Producción de Aceite de Oliva (miles de toneladas)
1990 / 1991	634,4
2007 / 2008	1.236,1
2010 / 2011	1.389,6
<b>Δ 2010/2011 sobre 1990 / 1991</b>	<b>119,04%</b>

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva

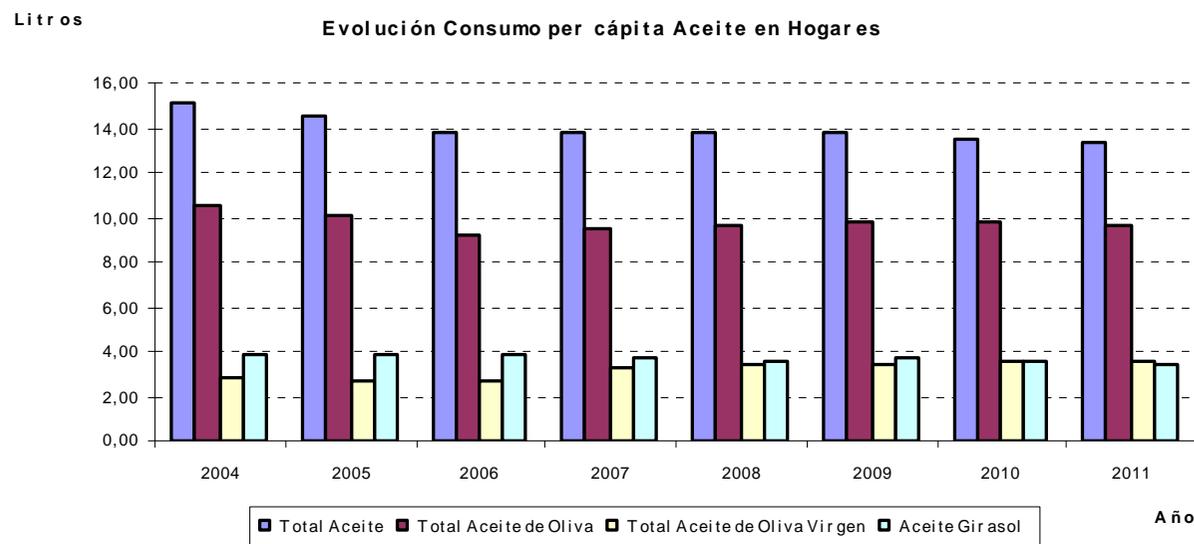
- En el Sector del Aceite de Oliva, además del empleo fijo/eventual generado en las explotaciones olivareras, habría que señalar el empleo en la estructura transformadora, equivalente a unos 8.000 trabajadores:

	Nº de Personas ocupadas (2010)
Industria Alimentación	366.578
Industria de Aceites y Grasas	12.167
Industria Aceite de Oliva	8.000 (*)
% I. Aceite Oliva s /I. Alimentaria	2,18%
% I. Aceite Oliva s/ I. Aceites y Grasas	65,75%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta Industrial de Empresas 2010 – INE  
(\*) Estimación

#### 4. CONSUMO INTERIOR

- El consumo interior representa escasamente la mitad de la producción, siendo además cada vez más superado por la exportación, destino en el que los graneles acaparan una mayor proporción que los envasados marquetados.
- El consumo per cápita de aceite en los hogares españoles ha experimentado una disminución del 11,98% en los últimos ocho años, pasando de 15,11 litros en 2004 a 13,30 litros en 2011. Dentro de este grupo de productos, el consumo de aceite de oliva también ha experimentado un retroceso, aunque menor (-8,52%), al pasar de consumirse 10,56 litros en 2004 a 9,66 litros en 2011. Sin embargo, la subcategoría de aceite de oliva **virgen** ha experimentado un incremento del 30,18% en su consumo per cápita entre 2004 y 2011, habiendo sido las cantidades consumidas 2,75 y 3,58 litros respectivamente. Este incremento en el consumo per cápita ha supuesto que dicha subcategoría aumente su peso sobre el total de aceite consumido en los hogares españoles en 8,6 puntos porcentuales entre los años 2004 y 2011.





#### 4. CONSUMO INTERIOR (continuación)

- El gasto de los hogares españoles en aceite habría pasado de 1.358 millones de euros en el año 2004 a 1.299 millones de euros en 2011, con una disminución del 4,34%.
- Dado que a fecha de elaboración de la presente Ficha Sectorial el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente no dispone de datos de Consumo en HORECA e Instituciones para el año 2011, se incluyen los correspondientes a 2010. Así, durante el año 2010, los establecimientos de restauración comercial y restauración colectiva y social adquirieron un total de 49,97 millones de litros de aceite de oliva, que en valor alcanzaron 140,32 millones de euros. Ambas cantidades representan una mínima parte del total de aceite de oliva consumido en España, que en volumen fue tan sólo el 10% y en valor el 11,13%.
- Por tipo de producto, el **aceite de oliva virgen** representó en el año 2011 el 37,28% del total del aceite de oliva consumido en los hogares españoles.

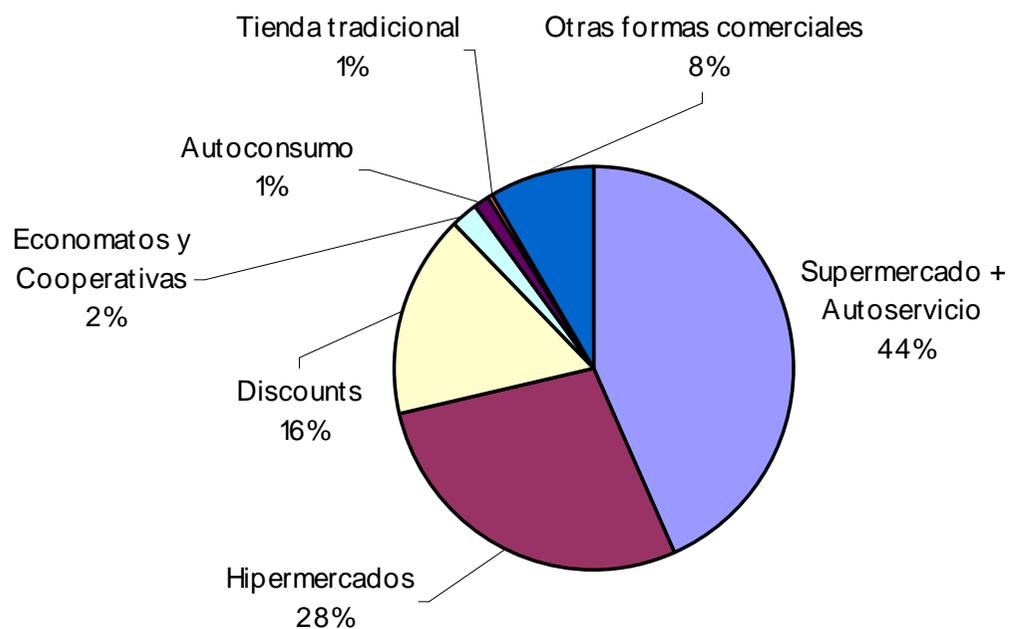
Consumo en Hogares 2011	Volumen (Miles kg.)	Valor (Miles €)
Aceite de Oliva Virgen	163.504,96	447.782,22
Aceite de Oliva	279.575,73	642.300,44
<b>Total ACEITE DE OLIVA</b>	<b>443.080,69</b>	<b>1.090.082,66</b>
Resto aceites	166.930,10	209.077,25
<b>Total ACEITE</b>	<b>610.010,79</b>	<b>1.299.159,91</b>

Fuente: MARM. Base de Datos de Consumo en Hogares (Año 2011)

## 5. ESTRUCTURA DE LA DISTRIBUCIÓN

- Los hogares españoles adquirieron el aceite de oliva en el año 2011 mayoritariamente a los Supermercados y Autoservicios (43,32%), seguidos por los Hipermercados (28,16%) y los Discounts (16,24%). La adquisición en economatos/cooperativa y el autoconsumo supusieron en 2011 tan sólo el 3,29% del aceite de oliva consumido en los hogares españoles.

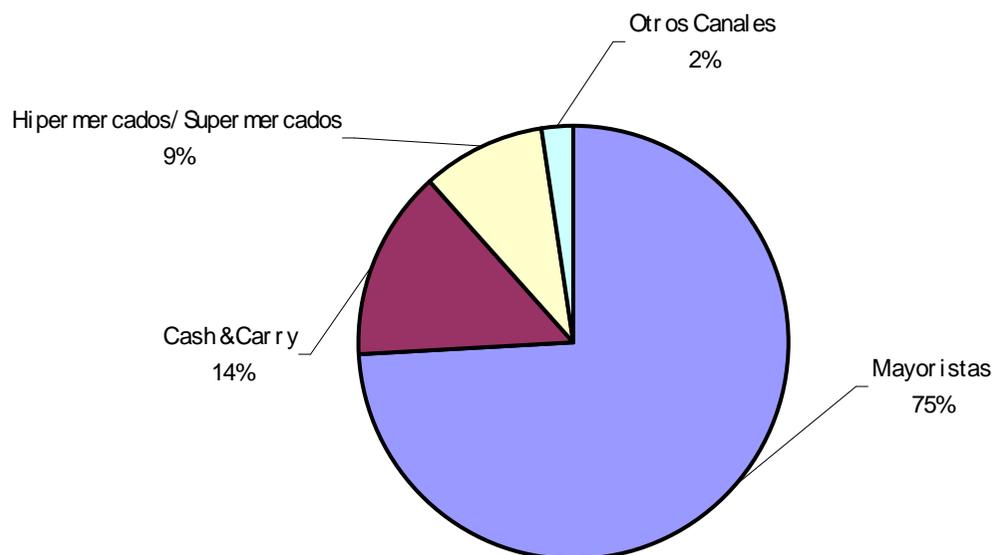
**Lugar de Compra Aceite de Oliva (Hogares - Año 2011)**



### 5. ESTRUCTURA DE LA DISTRIBUCIÓN (continuación)

- Por su parte, y según datos del año 2010 ofrecidos por MERCASA (el Ministerio de Agricultura no dispone de los correspondientes al año 2011) la restauración comercial utiliza la figura del mayorista como principal fuente de aprovisionamiento de aceite de oliva (66,8%), seguido del cash & carry (13%). El fabricante representa un 9,8%, mientras que el libreservicio (hipermercados y supermercados) alcanza una cuota del 8,5%.

#### Canales de Compra Restauración Comercial (Año 2010)





## 6. PROMOCION EN EL EXTERIOR DEL ACEITE DE OLIVA DE ESPAÑA

- El Aceite de Oliva ha contado a lo largo de muchos años con numerosas y variadas iniciativas de promoción comercial, tanto por parte de las empresas del sector como de las distintas organizaciones o instituciones: ICEX, Ministerio de Agricultura, FIAB, CC.AA. (principalmente Andalucía, Castilla La Mancha, Extremadura y Cataluña), Cámaras de Comercio, DOP's, Cooperativas, Fundaciones, entidades de diversa naturaleza, Asociaciones, etc. y últimamente por la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español, la UE y el Consejo Oleícola Internacional (COI). Por parte de ICEX, vista la necesidad de coordinar y aunar esfuerzos, en el año 2009 extiende la promoción del Aceite de Oliva de España que realizaba con ASOLIVA en terceros mercados a otros agentes de promoción.
  
- El ICEX, de forma cofinanciada tanto con ASOLIVA como con la Interprofesional del Aceite de Oliva Español y las CC.AA. (Extenda principalmente), realiza desde el año 2009, a través de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, Campañas de Promoción del Aceite de Oliva de España en los siguientes mercados: Estados Unidos, Brasil, México, China, India, Australia, Polonia, República Checa, Rusia y Ucrania. El objetivo básico de estas campañas es posicionar el Aceite de Oliva de España como primera opción de compra para el consumidor, tanto por su gran calidad como por su sabor distintivo. Se persigue establecer la imagen de España entre profesionales y consumidores como origen del aceite de oliva de máxima calidad. Las acciones que conforman estas campañas son de muy diversos tipos en función del grado de penetración con que cuenta ya el Aceite de Oliva de España en cada uno de los mercados de actuación y del público al que van dirigidas (participaciones en ferias, presentaciones específicas, promociones punto de venta, webs específicas, publicidad en diversos soportes, patrocinios, etc.). A nivel general, las acciones de promoción han transcurrido de forma satisfactoria, constatándose un mayor interés por parte de los consumidores locales por el Aceite de Oliva de España. En el período 2009-2011 ha aumentado el volumen de aceite de oliva exportado en un 23,76%, incremento que en valor fue del 17,73%.
  
- Al mismo tiempo, se han organizado por parte de ICEX **Misiones Inversas de Periodistas** que han viajado por España y han escrito artículos sobre el sector del Aceite de Oliva de España. Cabe destacar asimismo las **Misiones Comerciales Inversas** organizadas por la Cámara de Comercio de Jaén en estrecha colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de los diferentes países, Misiones en las cuales empresas procedentes de países tanto europeos (Ucrania, Rusia, Suecia, Polonia, Noruega, Finlandia, República Checa, Hungría, etc.) como de países terceros (Japón, China, Sudáfrica, Australia) acuden a nuestro país para establecer contactos con las empresas españolas, bien mediante visitas directas o mediante encuentros en el marco de celebración del Certamen EXPOLIVA.



## 6. PROMOCION EN EL EXTERIOR DEL ACEITE DE OLIVA DE ESPAÑA (continuación)

- La promoción y/o publicidad de la Interprofesional del Aceite de Oliva se orienta tanto al mercado interior como exterior. A **nivel nacional**, los esfuerzos se dirigen tanto a la puesta en marcha de líneas de investigación que ayuden a dar mayor valor a la producción como a la realización de estudios sobre usos y consumo de aceites de oliva en el Canal HORECA, para conocer las características de esta franja de mercado, volumen y valor comercializado en este canal, así como los frenos y estímulos al consumo, tanto por parte de los responsables de compra de los establecimientos como por parte de los clientes o consumidores. En lo que a **promoción en el exterior** se refiere, la Interprofesional, en colaboración con el MAGRAMA, puso en marcha en 2009 una campaña de promoción en la Unión Europea de los aceites de oliva europeos (campaña genérica que no hace mención al país de origen), campaña de tres años de duración (2009-2012), siendo los países objetivo Francia, Reino Unido, Bélgica, Holanda y España, mercados en los que el 99% de las importaciones de aceite de oliva tienen origen comunitario. (España figura entre los elegidos ya que nuestro propio país absorbe el 50% de las salidas de nuestros aceites al mercado). Los objetivos principales son fomentar, aumentar y consolidar el consumo de los aceites de oliva, mejorando la información al consumidor y creando hábitos de consumo entre los más jóvenes. Las actuaciones concretas se adaptan a las particularidades de cada país y pretenden llegar a los consumidores en general y a los responsables de la distribución, además de conseguir el respaldo de los medios de comunicación y de los líderes de opinión.

## 7. MERCADO MUNDIAL

- En el **contexto mundial** del mercado de aceites y grasas, el **aceite de oliva** representa el **1,95%** de la producción total:

Principales aceites vegetales producidos (2010)	Miles de Toneladas	% Producción Mundial de Aceites y Grasas
Palma	6.115,90	4,20
Soja	36.762,20	25,23
Girasol	12.930,70	8,87
3 primeros	55.808,80	38,30
<b>Aceite de oliva</b>	<b>2.836</b>	<b>1,95</b>
Resto Aceites y Grasas	87.059,00	59,75
<b>TOTAL PRODUCCIÓN MUNDIAL ACEITES Y GRASAS</b>	<b>145.704,00</b>	<b>100</b>

Fuente: FAOSTAT a través de Euromonitor. Elaboración propia.

## 7. MERCADO MUNDIAL (continuación)

- Tanto la producción como el consumo de aceite de oliva se concentra en pocos países:

Países	% Cuota Producción Mundial 2010/2011
España	46,04
Italia	14,58
Grecia	9,94
Siria	5,96
Turquía	5,30
Marruecos	4,31
Túnez	3,98
Portugal	2,08
Argelia	1,66
Jordania	0,70
Otros mercados	5,47
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

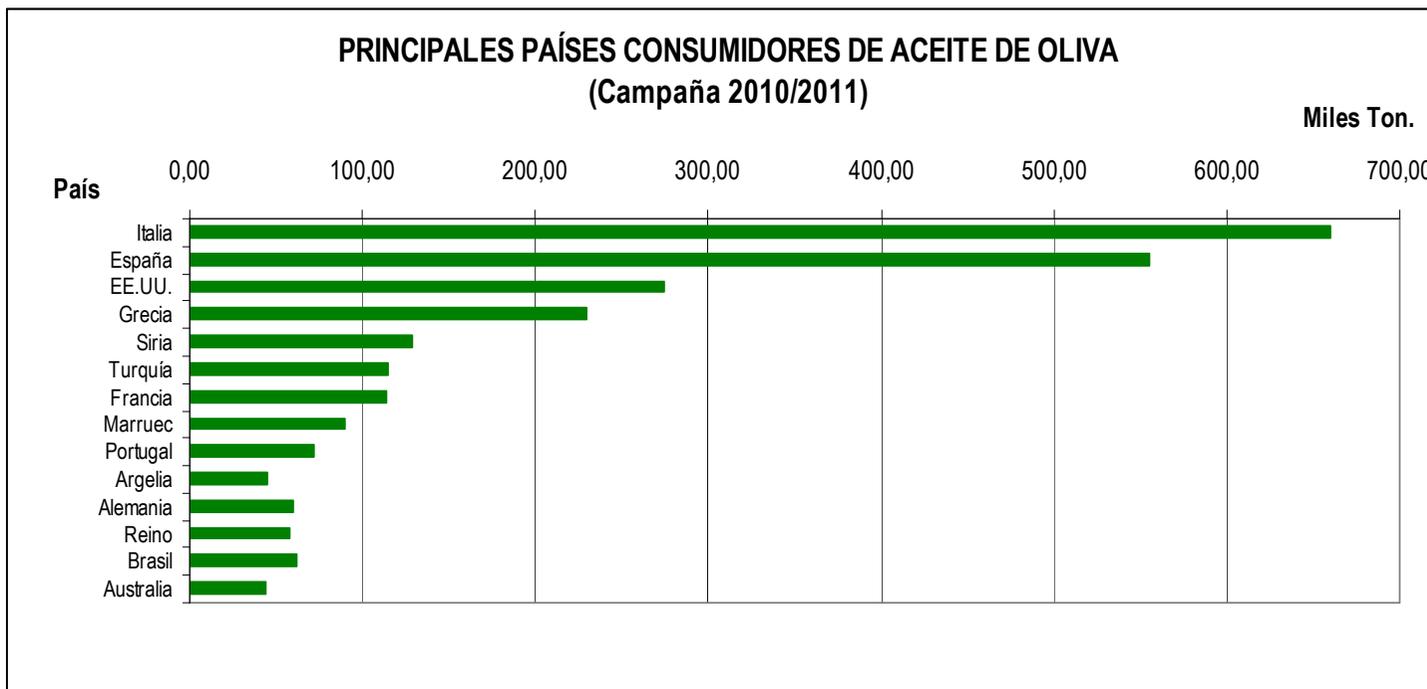
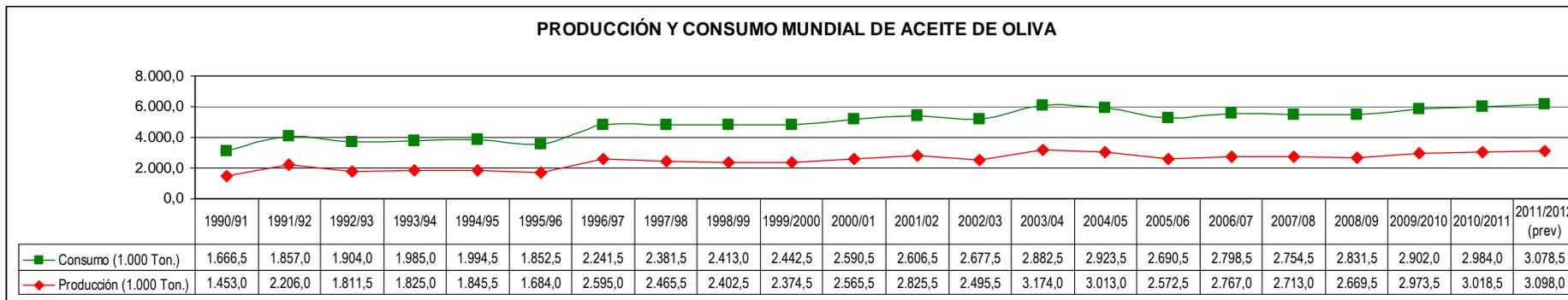
Fuente: Consejo Oleícola Internacional (COI) – Campaña 2010/2011 para una producción mundial de 3.018,5 miles de Ton.

Países	% Cuota Consumo Mundial 2010/2011
Italia	22,12
España	18,61
EEUU	9,22
Grecia	7,71
Siria	4,31
Turquía	3,85
Francia	3,81
Marruecos	3,02
Portugal	2,41
Brasil	2,06
Alemania	2,01
UK	1,93
Argelia	1,51
Australia	1,47
Otros mercados	15,96
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Fuente: Consejo Oleícola Internacional (COI) – Campaña 2010/2011 para un consumo mundial de 2.984,0 miles de Ton.

- A escala mundial, se viene manteniendo un equilibrio entre la producción y el consumo del aceite de oliva. En consecuencia, los incrementos potenciales de la producción deben impulsar crecimientos equivalentes de la demanda por medio de mayores esfuerzos en la promoción del aceite de oliva español y de su consumo.

7. MERCADO MUNDIAL (continuación)



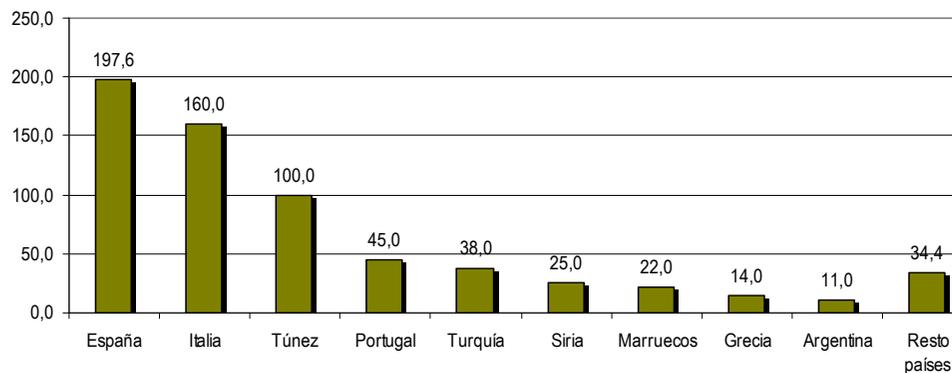
7. MERCADO MUNDIAL (continuación)

EXPORTACIÓN MUNDIAL ACEITE DE OLIVA	
Campaña 2010/2011	% s/ total mundial
ESPAÑA	30,54
ITALIA	24,73
TÚNEZ	15,46
PORTUGAL	6,96
TURQUÍA	5,87
SIRIA	3,86
MARRUECOS	3,40
GRECIA	2,16
ARGENTINA	1,70
TOTAL 9 PAÍSES	94,68
RESTO DE PAÍSES	5,32
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Consejo Oleícola Internacional

Principales países exportadores de Aceite de Oliva (Campaña 2010/2011)

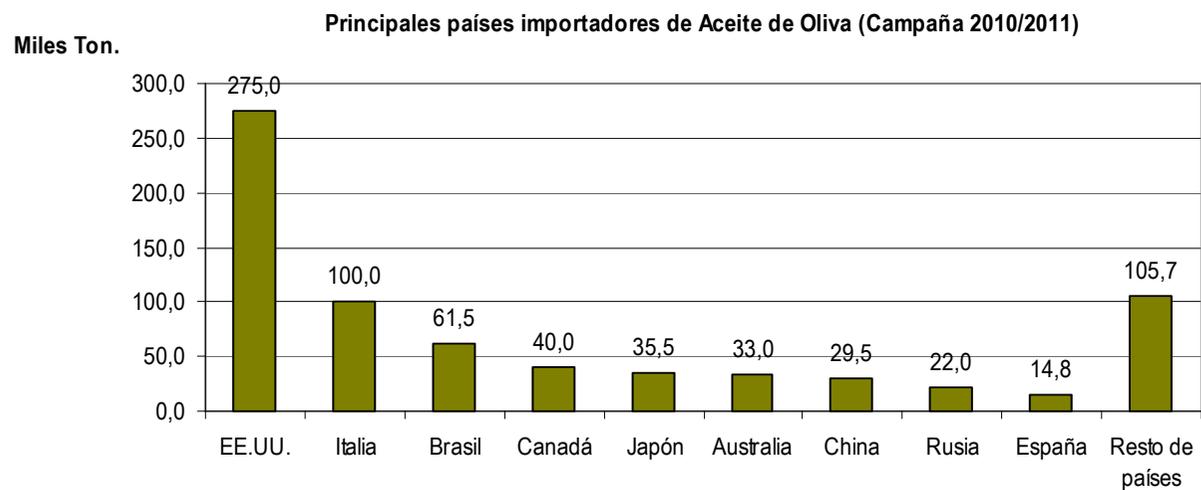
Miles Ton



7. MERCADO MUNDIAL (continuación)

IMPORTACIÓN MUNDIAL ACEITE DE OLIVA	
Campaña 2010/2011	% s/ total mundial
EE.UU.	38,35
ITALIA	13,95
BRASIL	8,58
CANADÁ	5,58
JAPÓN	4,95
AUSTRALIA	4,60
CHINA	4,11
RUSIA	3,07
ESPAÑA	2,06
RESTO DE PAÍSES	14,74
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>

*Fuente: Consejo Oleícola Internacional*





*El mundo es tu mercado*

## 8. INTERNACIONALIZACIÓN

- Al considerar la Inversión en el Exterior llevada a cabo por las empresas españolas del sector de la fabricación de aceite de oliva (Flujos de Inversión Bruta) y según los datos ofrecidos por la S.G. de Inversiones Exteriores, se invirtieron en el año 2011 9,4 Mill. €, invertidos en su totalidad en el área UE.
- Por su parte, la Inversión Extranjera en España en este mismo sector fue en 2011 de 2,2 Mill. € procedentes en su totalidad de Suiza.

## 9. COMERCIO EXTERIOR

- Según la información disponible de la Agencia Tributaria sobre la base exportadora/importadora del sector del aceite de oliva español, el número de empresas que habría realizado algún tipo de operación de exportación/importación en los dos últimos años, por tipo de aceite, sería el siguiente:

Número de Empresas EXPORTADORAS de Aceite de Oliva			
Producto	Año 2010	Año 2011	% variación 2011/2010
Aceite de Oliva VIRGEN	898	1.047	+16,59
Aceite de Oliva REFINADO	339	423	+24,78
Total Aceite de Oliva (*)	1.002	1.200	+19,76

*Fuente: Agencia Tributaria. Base de Datos ESTACOM (ICEX). Elaboración propia*  
 (\*) Los totales de número de empresas no suponen la suma de los parciales ya que una empresa puede exportar por más de una provincia y/o país y/o producto/sector.

Número de Empresas IMPORTADORAS de Aceite de Oliva			
Producto	Año 2010	Año 2011	% variación 2011/2010
Aceite de Oliva VIRGEN	116	120	+3,4
Aceite de Oliva REFINADO	54	61	+13,0
Total Aceite de Oliva (*)	156	162	+3,8

*Fuente: Agencia Tributaria. Base de Datos ESTACOM (ICEX). Elaboración propia*  
 (\*) Los totales de número de empresas no suponen la suma de los parciales ya que una empresa puede importar por más de una provincia y/o país y/o producto/sector.

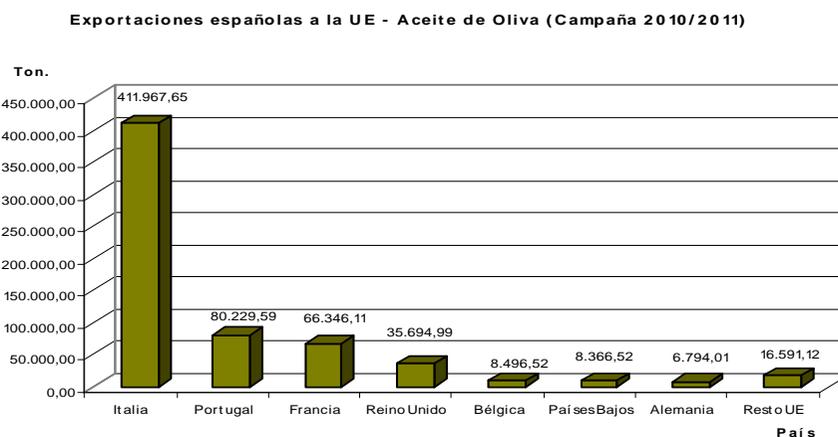
## 9. COMERCIO EXTERIOR (continuación)

- Las **EXPORTACIONES** españolas de aceite de oliva alcanzaron en la última campaña 2010/2011 un volumen de 830.676,77 Ton. registrándose un incremento del 6,14% sobre la campaña anterior y del 23,77% si comparamos con la campaña 2008/2009. En valor (1.826,08 Mill. € exportados en la campaña 2010/2011) el incremento es menor: +2,91% sobre la campaña 2009/2010 y +15,67% sobre la 2008/2009.

Exportaciones españolas de Aceite de Oliva (Partida 1509)					
Campaña 2008/2009		Campaña 2009/2010		Campaña 2010/2011	
Toneladas	Mill. €	Toneladas	Mill. €	Toneladas	Mill. €
671.157,11	1.578,65	782.623,19	1.774,37	830.676,77	1.826,08

Fuente: Agencia Tributaria. Base de Datos ESTACOM (ICEX). Elaboración propia

- Atendiendo al destino, en la última campaña 2010/2011 la Unión Europea absorbió el 76,38% del volumen total exportado, figurando Italia como el principal comprador del aceite de oliva español, tanto dentro de la UE como a nivel mundial.



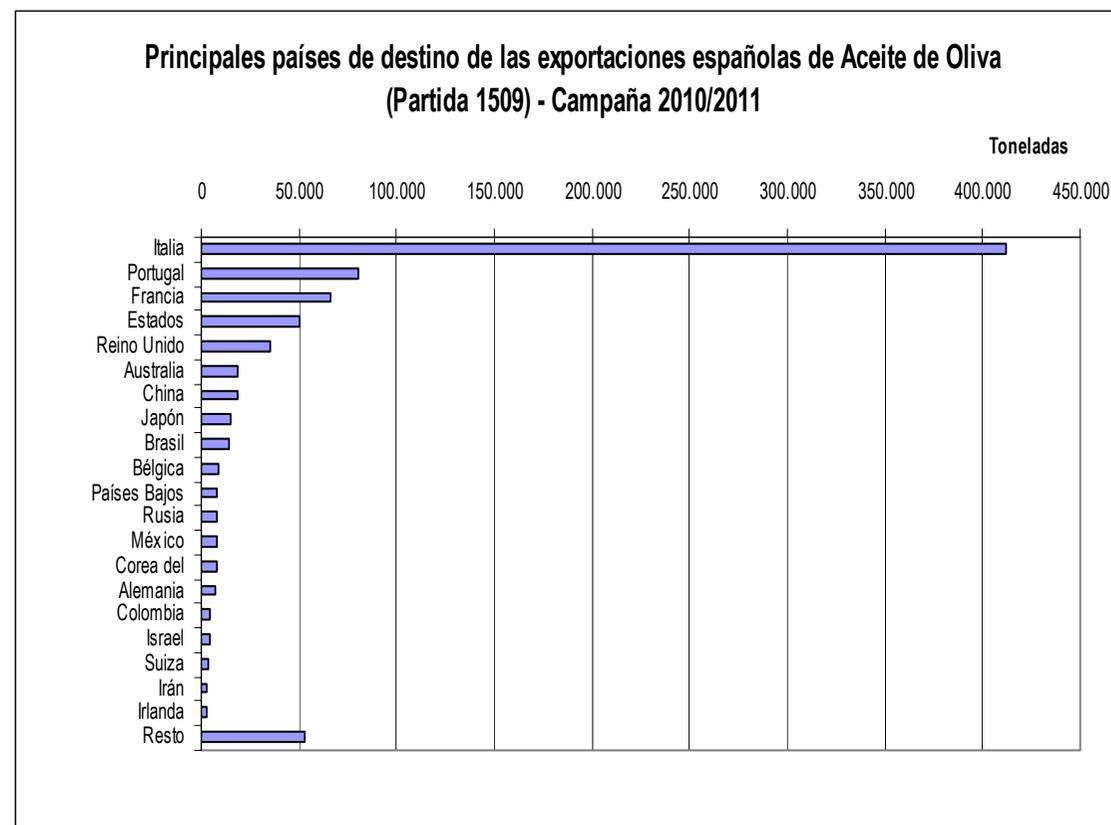


### 9. COMERCIO EXTERIOR (continuación)

- En esta última campaña, destaca el ascenso experimentado por China en el ranking de países destino del aceite de oliva español hasta el sexto puesto, habiéndose incrementado las exportaciones a este país en un 266% respecto de la campaña 2008/2009.

Principales países de destino de las exportaciones españolas de Aceite de Oliva (Partida 1509) – Campaña 2010/2011	
País	Peso (Toneladas)
1 Italia	411.967,65
2 Portugal	80.229,59
3 Francia	66.346,11
4 Estados Unidos	50.311,98
5 Reino Unido	35.694,99
6 Australia	18.929,98
7 China	18.639,97
8 Japón	15.032,01
9 Brasil	14.385,08
10 Bélgica	8.496,52
11 Países Bajos	8.366,52
12 Rusia	8.289,44
13 México	8.154,12
14 Corea del Sur	7.828,50
15 Alemania	6.794,01
16 Colombia	4.572,85
17 Israel	4.352,97
18 Suiza	3.216,49
19 Irán	3.050,69
20 Irlanda	2.790,65
Resto de países	53.226,65
<b>TOTAL MUNDO</b>	<b>830.676,77</b>

Fuente: Agencia Tributaria. Base de Datos ESTACOM (ICEX). Elaboración propia





*El mundo es tu mercado*

### 9. COMERCIO EXTERIOR (continuación)

- Las **IMPORTACIONES** españolas de Aceite de Oliva son muy poco relevantes y no suelen suponer más del 10% de las exportaciones.

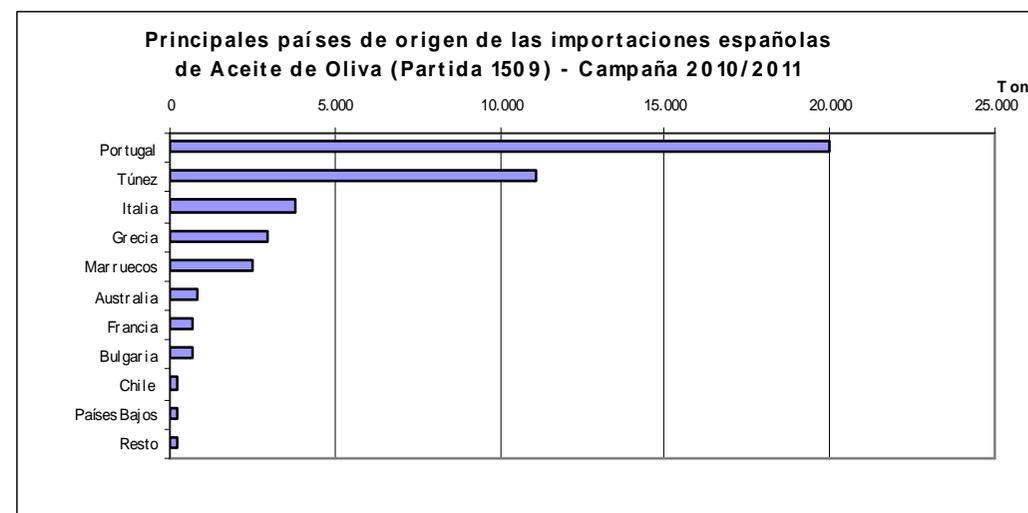
Importaciones españolas de Aceite de Oliva (Partida 1509)					
Campaña 2008/2009		Campaña 2009/2010		Campaña 2010/2011	
Toneladas	Mill. €	Toneladas	Mill. €	Toneladas	Mill. €
39.263,62	75,96	52.604,40	92,46	43.220,00	83,11

Fuente: Agencia Tributaria. Base de Datos ESTACOM (ICEX). Elaboración propia

- El Aceite de Oliva comprado por España procede mayoritariamente del área UE, si bien las importaciones procedentes de terceros países han aumentado en los últimos años, en particular Túnez y Marruecos. En la última campaña, en que se importaron 43.220 Ton., el 93,46% procedió tan sólo de cinco países: Portugal, Túnez, Italia, Grecia y Marruecos.

Principales países de origen de las importaciones españolas de Aceite de Oliva (TOTAL) (Partida 1509) – Año 2010	
Campaña 2010/2011	Toneladas
1 Portugal	20.018,00
2 Túnez	11.118,32
3 Italia	3.786,79
4 Grecia	3.000,10
5 Marruecos	2.471,60
6 Australia	847,31
7 Francia	696,01
8 Bulgaria	664,24
9 Chile	204,93
10 Países Bajos	197,87
Resto de países	214,84
<b>TOTAL MUNDO</b>	<b>43.220,00</b>

Fuente: Agencia Tributaria. Base de Datos ESTACOM (ICEX). Elaboración propia



## 9. COMERCIO EXTERIOR (continuación)

- El Sector del Aceite de Oliva español genera un importante saldo comercial positivo que se viene manteniendo a lo largo de los años por encima de los 1.500 millones de euros. En la última campaña 2010/2011, dicho saldo fue de 1.742,97 millones de euros.

EVOLUCIÓN SALDO BALANZA COMERCIAL ACEITE DE OLIVA (PARTIDA 1509)				
Campañas	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>EXPORTACIÓN</b>				
▪ Valor (Mill. €)	1.899,01	1.578,65	1.774,37	1.826,08
▪ Volumen (Ton.)	669.841,60	671.157,11	782.623,19	830.676,77
▪ Precio unitario (€/Kg.)	2,84	2,35	2,27	2,20
<b>IMPORTACIÓN</b>				
▪ Valor (Mill. €)	145,82	75,96	92,46	83,11
▪ Volumen (Ton.)	61.293,23	39.263,62	52.604,40	43.220,00
▪ Precio unitario (€/Kg.)	2,38	1,93	1,76	1,92
<b>SALDO COMERCIAL (Mill. €)</b>	<b>1.753,19</b>	<b>1.502,69</b>	<b>1.681,91</b>	<b>1.742,97</b>

Fuente: Agencia Tributaria. Base de Datos ESTACOM (ICEX). Elaboración propia

## 10. PRINCIPALES EMPRESAS EN ESPAÑA

EMPRESA	Provincia	Sector	Web
BUNGE IBÉRICA, S.A.	Barcelona	Moltruración de semillas, refinado de aceites e importación de cereales	<a href="http://www.bungeiberica.com">www.bungeiberica.com</a>
DEOLEO, S.A. (GRUPO)	Madrid	Aceite, arroz, aceitunas, vinagres, salsas y confitería	<a href="http://www.gruposos.com">www.gruposos.com</a>
CARGILL ESPAÑA (GRUPO)	Barcelona	Refinado de aceites, fabricación de almidones, ingredientes alimentarios y malta y venta de cereales	<a href="http://www.cargill.com">www.cargill.com</a>
UNILEVER ESPAÑA, S.A. (GRUPO)	Barcelona	Venta de productos alimenticios, helados y de cuidado personal y del hogar	<a href="http://www.unilever.es">www.unilever.es</a>
MIGUEL GALLEGO, S.A. (MIGASA)	Sevilla	Extracción y refinado de aceites comestibles	<a href="http://www.migasa.com">www.migasa.com</a>
COOP. HOJIBLANCA	Málaga	Comercialización de aceite de oliva virgen extra, aceitunas de mesa, vinos y vinagres	<a href="http://www.hojiblanca.coop">www.hojiblanca.coop</a>
SOVENA ESPAÑA, S.A.	Sevilla	Refinado y envasado de aceite	<a href="http://www.sovenagroup.com">www.sovenagroup.com</a>
ACEITES DEL SUR-COOSUR, S.A. (ACESUR)	Sevilla	Producción y venta de aceites, salsas, vinagres y aceitunas	<a href="http://www.acesur.com">www.acesur.com</a>
ACEITES BORGES PONT, S.A.	Lérida	Extracción, refinado y comercialización de aceites vegetales	<a href="http://www.aceitesborges.es">www.aceitesborges.es</a>
HERMANOS AYALA SOUSA, S.L.	Sevilla	Distribución mayorista y envasado de aceites y legumbres	<a href="http://www.hermanosayala.com">www.hermanosayala.com</a>
COOP. AGRO SEVILLA ACEITUNAS (GRUPO)	Sevilla	Envasado y venta de aceitunas y aceite	<a href="http://www.agrosevilla.com">www.agrosevilla.com</a>
URZANTE, S.L.	Navarra	Producción y envasado de aceites	<a href="http://www.urzante.com">www.urzante.com</a>

## 10. PRINCIPALES EMPRESAS EN ESPAÑA (continuación)

EMPRESA	Provincia	Sector	Web
F. FAIGES, S.L.	Tarragona	Refinado, envasado y exportación de aceites	<a href="http://www.faiges.com">www.faiges.com</a>
OLEICOLA HOJIBLANCA, S.A.	Málaga	Comercialización de aceite de oliva, aceitunas de mesa, vinagre y vinos	<a href="http://www.hojiblanca.com">www.hojiblanca.com</a>
F.J. SANCHEZ SUCESORES, S.A.	Almería	Comercialización de aceite de oliva y aceitunas	<a href="http://www.fjsanchez.com">www.fjsanchez.com</a>
ACEITES TOLEDO, S.A.	Madrid	Producción y envasado de aceite de oliva	<a href="http://www.aceitestoledo.com">www.aceitestoledo.com</a>
ACEITES MAEVA, S.L.	Granada	Fabricación y envasado de aceite de oliva virgen extra	<a href="http://www.aceitesmaeva.com">www.aceitesmaeva.com</a>
INTERÓLEO PICUAL JAÉN, S.A.	Jaén	Central de ventas de aceite de oliva a granel	<a href="http://www.interoleopicualjaen.com/interoleo/interoleo.aspx">www.interoleopicualjaen.com/interoleo/interoleo.aspx</a>
COOP. JAENCOOP	Jaén	Envasado y comercialización de aceite de oliva	<a href="http://www.jaencoop.com">www.jaencoop.com</a>
ACEITES ABRIL, S.L.	Orense	Envasado de aceites vegetales comestibles	<a href="http://www.aceitesabril.com">www.aceitesabril.com</a>
COOP. OLEOESTEPA	Sevilla	Envasado y comercialización de aceite de oliva virgen	<a href="http://www.oleoestepa.com">www.oleoestepa.com</a>
CARGILL OIL PACKERS, S.L.	Sevilla	Envasado de aceites de oliva, de girasol y de semillas	<a href="http://www.cargill.com">www.cargill.com</a>
ANTONIO CANO E HIJOS, S.A.	Córdoba	Producción y venta de aceite de oliva y harina de trigo	<a href="http://www.canoliva.com">www.canoliva.com</a>
OLEO MASÍA, S.A.	Sevilla	Comercialización de aceites	<a href="http://www.ybarra.es">www.ybarra.es</a>
MORENO, S.A.	Córdoba	Fabricación de salsas, aceites, vinagres y crianza de vinos	<a href="http://www.morenosa.com">www.morenosa.com</a>



## 11. ENLACES DE INTERÉS

Consejo Oleícola Internacional (COI) <http://www.internationaloliveoil.org>

Agencia para el Aceite de Oliva <http://aplicaciones.mapa.es/pwAgenciaAO/General.aao>

Interprofesional del Aceite de Oliva Español <http://www.interprofesionaldelaceitedeoliva.com/portal/>

ASOLIVA - Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador del Aceite de Oliva <http://www.asoliva.es>

ANIERAC - Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles <http://www.anierac.es>

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente - <http://www.magrama.gob.es/es/>

FIAB - Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas <http://www.fiab.es>

ICEX – Instituto Español de Comercio Exterior <http://www.icex.es>

Secretaría de Estado de Comercio – S.G. de Inversiones Exteriores <http://datainvex.comercio.es/index.htm>