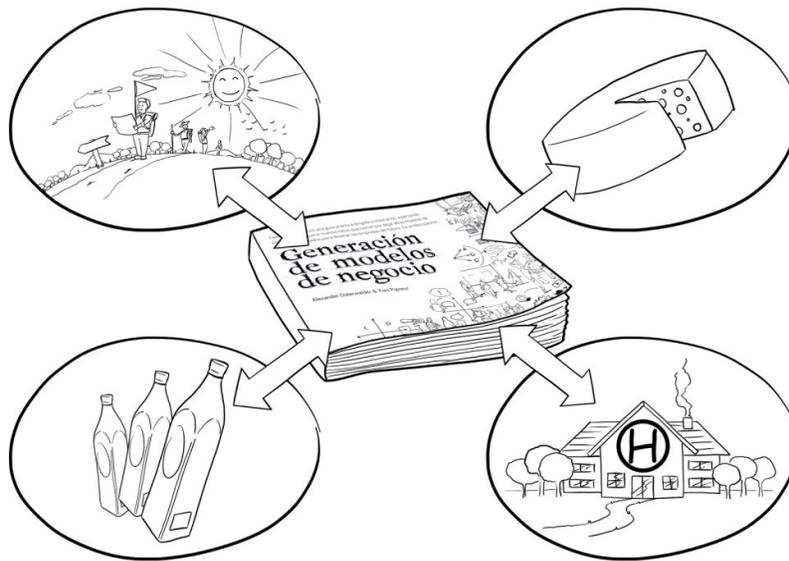




# Proyecto *Nature Business Models*

## Jornada “Innovación y Competitividad en Empresas del Medio Rural”



**Complejo Agroalimentario Hacienda de Quinto**  
**26 de abril de 2013**



## PROGRAMA

26 de abril de 2013

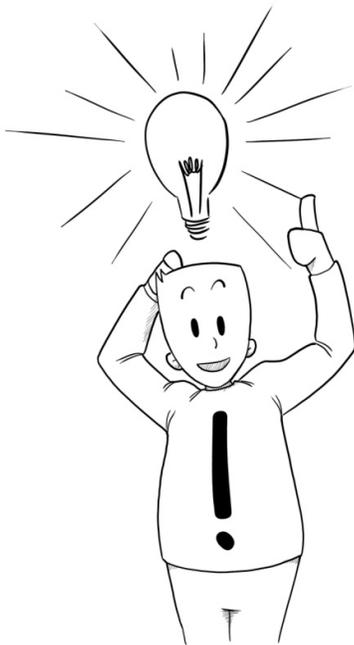
**Complejo Agroalimentario HACIENDA DE QUINTO  
c/ Viena S/N  
41089 Montequinto Dos-Hermanas  
Sevilla**

<b>9:30h</b>	<b>Recepción e inscripciones</b>
<b>10:00h-10:30h</b>	<b>Inauguración y presentación institucional</b>
<b>10:30h-11:00h</b>	<b>Pausa café</b>
<b>11.00h-11:30h</b>	<b>¿Cómo se construye un modelo de negocio? Casos de éxito de empresas del medio rural.</b>  D. Gerónimo Sánchez Bendala, director técnico del proyecto piloto Nature Business Models
<b>11.30h-12.30h</b>	<b>Conclusiones del proyecto piloto Nature Business models</b>  Dña. Giselle Della Mea, CEO de Innodriven
<b>12.30h</b>	<b>Debate abierto</b>  <i>Modera:</i>  D. Fernando Vicente, periodista Eldiario.es  <i>Intervienen:</i>  Dña. Pilar Pérez Martín, gerente de la Fundación Andanatura D. Gerónimo Sánchez Bendala, Outsider In Dña. Giselle della Mea, Innodriven D. Juan López Sobejano, Innodriven D. José Manuel Castellano, Think Creative D. Manuel Arroyo, Agencia IDEA D. José Luis Bergillos, Asociación para el Desarrollo Rural en Andalucía (ARA) D. David Pino, Fundación Red Andalucía Emprende D. Álvaro Barrera Fernández, Asociación Valor Ecológico D. Melchor Guzmán, Universidad de Córdoba
<b>14:00h</b>	<b>Clausura de la jornada</b>



## El proyecto...

El proyecto piloto Nature Business Models, *Desarrollo y Estrategia de Implantación de una Herramienta Específica de Modelos de Negocio para las Empresas de los Espacios Naturales Protegidos, como Instrumento Clave de Acompañamiento en la Mejora de la Competitividad y la Sostenibilidad del Medio Rural*, es un proyecto piloto desarrollado en el marco de la Red Rural Nacional financiado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), con la colaboración de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.



El proyecto se ha desarrollado en siete Espacios Naturales españoles en Andalucía (Parque Natural Sierras Subbéticas, Parque Natural Sierra de Baza y Parque Natural Sierra Norte de Sevilla), Galicia (Parque Natural Baixa Limia-Serra do Xurés, Parque Natural Fragas do Eume), Asturias (Parque Nacional de los Picos de Europa) y Cataluña (Parque Natural del Alto Pirineo).

## Objetivos...

El objetivo principal de este proyecto de capacitación empresarial e innovación en modelos de negocio de empresas ubicadas en el ámbito rural es mejorar la competitividad de las PYMES ubicadas en las áreas naturales protegidas y sus áreas de influencia socioeconómica. Con ello se pretende generar flujos económicos netos hacia estas zonas y diversificar su economía.

## La metodología...

Para cumplir con este objetivo se ha utilizado la metodología de Modelos de Negocio CANVAS (Alex Osterwalder & Yves Pigneur, 2009), utilizada en el mundo por más de 2.500 consultores, y aplicada por primera vez a las pequeñas empresas rurales.

## La jornada...

La jornada *Innovación y Competitividad en las Empresas del Medio Rural* es la culminación del trabajo técnico del proyecto piloto *Nature Business Models*. En esta ocasión varios expertos y expertas procedentes de diversas áreas de conocimiento examinarán a fondo la metodología utilizada y su aplicación, ofreciendo el día 26 de abril sus conclusiones sobre el proyecto a través de una conferencia y un debate abierto y participativo.



## ESTARÁN CON NOSOTROS...

### Dña. Giselle della Mea

Diseñadora. Estudió Diseño Gráfico en la Universidad ORT Uruguay y un Máster en Diseño de Modelos de Negocios (MBD – [Master in Business Design](#)) en la Domus Academy de Milán – Italia. Ha diseñado más de 50 marcas y webs, algunas de ellas de ciudades (citymarketing). Experta en la resolución de problemas a través de la metodología del diseño ([design thinking](#)). CEO de [3vectores.com](#) y de la startup en fase de gestión [innodriven.com](#). Organizadora y Curadora de [TEDxPuntadelEste](#). Fundadora y curadora de [Global Shapers Community](#) - Hub Montevideo,



red de jóvenes "transformadores globales" fundada por el **World Economic Forum**. Seleccionada para formar parte del equipo Marca País Uruguay, hoy es consultora para el Ministerio de Turismo y Uruguay XXI sobre el proyecto Marca País (CIACEX - BID). Ha asesorado en branding, marketing turístico y citymarketing en Argentina, Uruguay y Colombia. Ha disertado en congresos internacionales sobre Marca Ciudad, Innovación y Diseño de Modelos de Negocios, Pensamiento de Diseño, Smart City, Marca País. Cazadora de tendencias (coolhunting), focalizada en el diseño estratégico con epicentro en el humanismo y ecosistemas digitales para provocar la innovación social. Formada en innovación, negocios digitales, web 2.0, social media. Es co-autora del libro "Business Model You" y colaboradora de la versión en Español del Best Seller en Innovación & Startups "Business Model Generation" de Alex Osterwalder.

Su blog es [3vectores.com/blog](https://3vectores.com/blog)

@giselledellamea

## D. Juan López Sobejano

Consultor y formador en innovación, estrategia, modelos de negocio y socialmedia, es profesor invitado en la Universidad de Mondragón, profesor certificado en el EOI, profesor en el programa YUZZ de ayuda a emprendedores en Fundación Banesto y profesor en el Máster de Dirección Hotelera de Florida Universitaria. Anteriormente fue Project Manager en MindProject (2009-2011), redactor de Turismo 2.0 en Hosteltur.com (2008-2009) y formador en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2009). Asesor y coach para empresas. Capacitado en habilidades de gestión, diseño de estrategias de presencia en medios sociales, innovación, y metodología de Pensamiento de Diseño y Service Design. Entre 2000 y 2008 fue consultor freelance en marketing turístico asesorando a PYMES en planes de marketing y campañas de promoción. Autor de varias publicaciones. Experto en Marketing y Turismo por la Universidad de Educación a Distancia. Ha cursado el Programa Avanzado en Dirección de Empresas Turísticas (PADET) del Instituto de Empresa.



Su blog es <http://www.juansobejano.com>

@jsobejano

## D. José Manuel Castellano

Socio Director para España de Think Creative, especialista en desarrollo y gestión de la innovación y de valoración de empresas y modelos de negocio. Ex Directivo de la Unidad de Innovación del grupo BBVA como responsable del desarrollo de la innovación en las unidades de Negocio y Apoyo del grupo y anteriormente, en la Unidad de Transformación y Productividad, como responsable de su departamento de Innovación y Nuevos modelos de Negocio. Presidente de la Comisión de Analistas Valoradores de empresas del Instituto español de Analistas Financieros. Ex Director del Departamento de Análisis y valoración Bursátil del grupo BBVA.



@JM\_Castellano



#### **D. Manuel Arroyo Maestre**

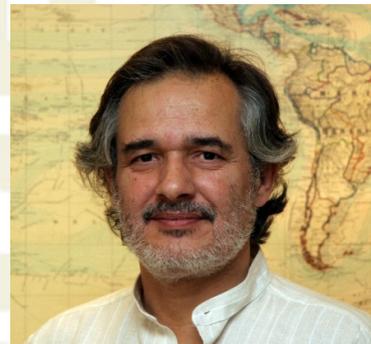
Coordinador de Andalucía BioRegión y Gestión de Clusters en la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, de la que forma parte desde 2003. Anteriormente, formó parte del Instituto Andaluz de Tecnología (Sistemas de Gestión de la Calidad), la Mancomunidad de Municipios Campiña Sur de Córdoba (como Agente de Desarrollo Local) y el Instituto de Fomento de Andalucía (colaborando en la gestión de programas de apoyo y desarrollo de las empresas y PYMES andaluzas), entre otras entidades.



Ingeniero Industrial (especialidad Organización Industrial), licenciado en Economía y Experto Universitario en Prospección y Gestión de la Tecnología por la Universidad de Sevilla, ha cursado el curso MOC (Microeconomics of Competitiveness) por la Universidad de Deusto – Harvard Business School. Cuenta con formación en calidad y análisis del valor, comunicaciones telemáticas, desarrollo rural y local, sistemas productivos locales y marketing urbano y metropolitano.

#### **D. Fernando Vicente**

Periodista. Se inició en el mundo de las revistas políticas y económicas a finales de los 80 en las áreas de finanzas, internacional, y nacional. Llegó a Sevilla para trabajar en la Expo del 92, y volvió tres años después para hacerse cargo de la delegación del diario económico Cinco Días. Tras ejercer como columnista económico en la edición local de ABC, se encargó del alumbramiento de las ediciones de 20 Minutos de Sevilla, Málaga, Granada y Córdoba, para dedicar los últimos años a la información económica en Público.



@FdoVicente



## D. Melchor Guzmán

Desde septiembre de 2006 es Consejero-Secretario del Consejo Social de la Universidad de Córdoba (nombrado Consejero del Consejo Social por el Parlamento de Andalucía). Dr. Ingeniero Agrónomo (Universidad de Córdoba, 1989; Premio Extraordinario de Doctorado). Diplomado en "Alta Dirección de Empresas Agroalimentarias" (Instituto Internacional San Telmo, Sevilla 1996). Diplomado en "Alta Dirección de Universidades", por las Universidades Antonio de Nebrija, Politécnica de Madrid, y Politécnica de Cataluña, y por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, Madrid 2011. Desde 1991 hasta 2006 fue Directivo de la Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero de Andalucía. Entre 1986 y 1991, investigador y docente en la Universidad de Córdoba. Responsable desde 1984 de diversos estudios de planificación, ordenación y desarrollo de zonas concretas. Publicación de numerosos artículos y Participación en Congresos, Jornadas y Seminarios nacionales e internacionales sobre Evaluación Social de Inversiones Públicas en la Agricultura, Desarrollo Rural, Protección del Medio Ambiente, Formación al Sector Agrario, y los Compromisos Institucionales con el Territorio. Amplia experiencia en Evaluación de Proyectos, y en Desarrollo Rural y Cooperación Internacional para el Desarrollo.



## David Pino

Máster en Dirección de Empresas, Dirección General de Cooperativas de la Junta de Andalucía. Director del CADE ESTRATEGIAS en Sevilla, espacio en el que se han ayudado a crear 550 empresas, tutorizándolas y acompañándolas en sus primeros años de existencia. Técnico de la Fundación Red Andalucía Emprende. Socio Fundador de TRATEC, S. Coop. And. (1984). Miembro del Consejo Rector de FECOAN (1990). Socio Fundador de FAECTA (1992). Gerente de ARESCOOP (1992), entidad creada para gestionar planes de reconversión en sectores cooperativos. Experto Docente en Economía Social, Emprendimiento Colectivo, Cooperación, Formación Cooperativa, Estrategias de Autoempleo, Nuevas Iniciativas Empresariales, Nuevos Modelos de Dirección y Planificación Estratégica. Conferenciante habitual sobre Autoempleo y Emprendimiento Colectivo en Institutos de Formación Profesional, Universidades, Escuelas Técnicas, Congresos Internacionales y diversas Instituciones Públicas y Privadas de Ámbito Nacional e Internacional.





### **D. Álvaro Barrera Fernández**

Delegado Territorial en Sevilla de la Asociación Valor Ecológico, anterior Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE). Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos y en Veterinaria. Director de Certificación y Operaciones en Ecovalia. Anteriormente, ha desempeñado labores de Dirección, Gestión y Coordinación en Certificación en el grupo CAAE. Ha ocupado los cargos de Director de Certificación en Andalucía; responsable del Departamento de Ganadería e Inspector del Servicio de Certificación; Director técnico del Área de Producción Animal y Consultor Agroalimentario. Cuenta con formación en Diseño de Plantas Industriales para Elaboración de Alimentos, Alta Dirección de Empresas del Sector Ecológico, “Claves para el Éxito de la Dirección de Empresas” (Instituto San Telmo, Sevilla) y Dirección Comercial, por el Círculo Empresarial para la Formación.



### **D. José Luis Bergillos**

Presidente de la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA). Presidente del Grupo de Desarrollo Rural de la Subbética Cordobesa.

Ha sido alcalde de Lucena (Córdoba) entre 1999 y 2011.

Es licenciado en Historia Contemporánea y profesor de EGB.

